

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



I modelli della **cultura aziendale** di EnergRed? **Albert Einstein** con la massima "tutti sanno che qualcosa è impossibile da realizzare finché arriva uno che non lo sa e la realizza" ed il **Mahatma Gandhi** con l'apoteigma "sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo", nasce così una nuova figura professionale: il/la **Solar Energy Trainer**

Nasce il Solar Energy Trainer

di Redazione

Ecco il «**SOLAR ENERGY TRAINER**» con accesso immediato al mondo del lavoro, retribuito già durante la fase formativa. Il nuovo percorso di alta formazione è promosso da EnergRed.com, E.S.Co. impegnata nel sostenere la **transizione energetica** delle pmi italiane, ed è finalizzato alla professionalizzazione nel mondo dei servizi energetici con possibilità di ingresso fin da subito in azienda.

La sostenibilità paga. E non è solo un modo dire perché con l'iniziativa di **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, **da oggi è possibile scegliere un percorso di alta formazione retribuito**, mettendosi alla prova nella prospettiva di costruirsi un ruolo imprescindibile per la



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



transizione energetica dei territori e dei settori industriali e lanciarsi così in una nuova carriera legata agli sfidanti **obiettivi di sostenibilità** per cui tutti dovranno presto mettersi in gioco.

L'**Academy** di **EnergRed** (<http://www.energred.com/academy/>) è un percorso di formazione professionale e personale della durata di **3 mesi**, riservato a 10 candidati, in grado di fornire elementi di conoscenza del mondo dell'energia e dei servizi energetici e di approfondire **la dimensione e le metodologie operative di EnergRed**, potendo accedere ad un'opportunità di miglioramento delle proprie capacità decisionali e comunicative e ad un **confronto più diretto con il mercato**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



«Abbiamo voluto creare un un nuovo modo di selezione di chi sarà grande responsabile della transizione energetica delle imprese, guidato dalla nostra esperienza e metodologie: investire sulle persone, sulle loro ambizioni e sulle loro capacità, dandoci la reciproca opportunità di crescita» commenta **Giorgio Mottironi**, CMO di **EnergRed** e responsabile del progetto.

Verranno selezionati solo 20 curriculum, e solo 10 potranno seguire il percorso formativo retribuito, **della durata di di 3 mesi**, al termine del quale la posizione di lavoro proposta sarà **a tempo indeterminato** e sarà comunque parzialmente radicata **nel territorio di provenienza** del candidato o su quello eventualmente assegnato da parte dell'azienda, con coordinamento in sede, a Roma, a cadenze da concordare. «Le candidature sono già aperte, e sono arrivate decine di richieste, anche da professionisti di lungo corso che vogliono dare una svolta alla propria carriera, nel segno della sostenibilità», afferma **Giorgio Mottironi**, responsabile del progetto **EnergRed Academy**.

La ricerca è orientata verso candidati che abbiano voglia di incrementare ed evolvere le loro capacità e metterle alla prova nello sviluppo di **soluzioni per la transizione energetiche** delle imprese e dei territori. Più in concreto il compito sarà quello di **prendere in mano lo sviluppo commerciale** su specifiche aree regionali o di controllare aree interregionali per conto di **EnergRed**, l'unica E.S.Co. in Italia ad avere sviluppato una metodologia proprietaria per creare e condividere valore con le imprese, attraverso il finanziamento, la realizzazione e la gestione di *asset* per la generazione di energia da fonti rinnovabili, sia in ottica auto-consumo che in **ottica «comunità energetica»**.

Dopo gli incoraggianti risultati ottenuti nel 2022, per quest'anno l'azienda guidata dall'Ing. Moreno Scarchini ha messo a budget altri **20 milioni di euro di investimento a favore dei sistemi efficienti di utenza (SEU)** e questo significa che **EnergRed potrà aiutare circa 200 aziende** a ridurre le emissioni e a trasformare i costi energetici in un'opportunità di crescita.

«Investiamo direttamente nella produzione di energia rinnovabile distribuita con la metodologia proprietaria dedicata alle aziende denominata Care&Share, che ci permette di prenderci cura del cliente e condividere il valore che creiamo: EnergRed dà energia al business con passione e creatività» conclude il CEO di **EnergRed**.

I modelli propri della cultura aziendale di EnergRed? **Albert Einstein** con la massima *“tutti sanno che qualcosa è impossibile da realizzare finché arriva uno che non lo sa e la realizza”* ed il **Mahatma Gandhi** con l'apoftegma *“sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”*.

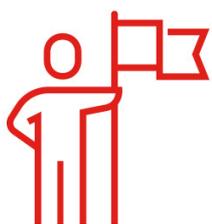


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



L'ENERGIA DEL SOLE SU MISURA PER TE

SISTEMI EFFICIENTI DI UTENZA
CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER PMI



ENERGRID
POWER WITH CREATIVITY

LA PROPOSTA DI ENERGED

La nostra proposta consiste nel condividere con l'utilizzatore il valore creato dalla produzione locale di energia.

Lo facciamo costruendo e gestendo **a nostre spese** un impianto fotovoltaico commisurato esattamente alle necessità dell'utilizzatore.

Quest'ultimo acquisterà l'energia a un **costo inferiore** a quello della rete realizzando da subito e senza impegni finanziari, un risparmio netto che crescerà nel tempo in maniera **certa** e **trasparente**.

COME LAVORIAMO

La proposta si ispira alla nostra metodologia **Care&Share®**, che premia quelle aziende in cammino verso la transizione energetica.

La metodologia prevede le seguenti attività, totalmente a carico di EnergRed®:

1. valutazione iniziale della location e **proposta preliminare**
2. studio di fattibilità e **proposta definitiva**
3. **realizzazione dell'impianto su misura** e con le tecnologie più evolute
4. **gestione e manutenzione** dell'impianto a regola d'arte

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.