

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

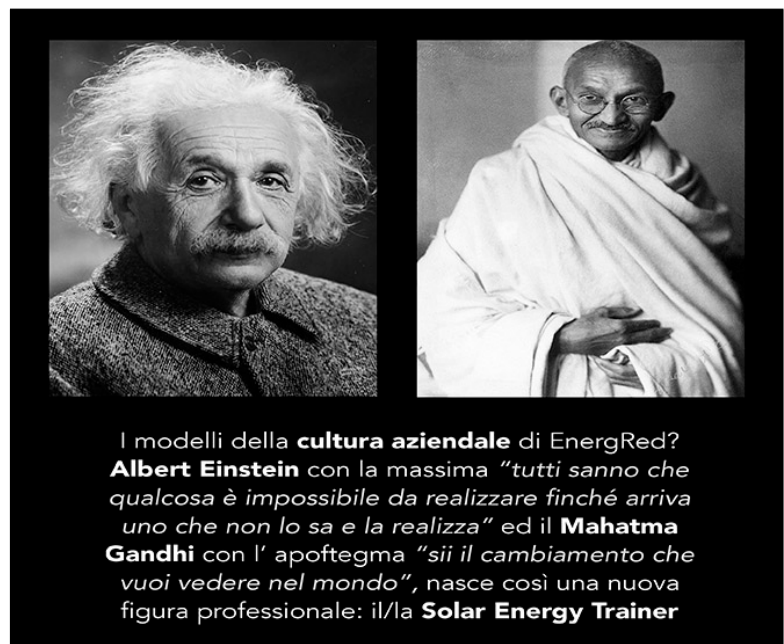
**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



I modelli della **cultura aziendale** di EnergRed? **Albert Einstein** con la massima "tutti sanno che qualcosa è impossibile da realizzare finché arriva uno che non lo sa e la realizza" ed il **Mahatma Gandhi** con l'apoteigma "sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo", nasce così una nuova figura professionale: il/la **Solar Energy Trainer**

## Nasce il Solar Energy Trainer

di Redazione

Ecco il «**SOLAR ENERGY TRAINER**» con accesso immediato al mondo del lavoro, retribuito già durante la fase formativa. Il nuovo percorso di alta formazione è promosso da [EnergRed.com](http://EnergRed.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la **transizione energetica** delle pmi italiane, ed è finalizzato alla professionalizzazione nel mondo dei servizi energetici con possibilità di ingresso fin da subito in azienda.

**La sostenibilità paga.** E non è solo un modo dire perché con l'iniziativa di **EnergRed** ([www.energred.com](http://www.energred.com)), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, **da oggi è possibile scegliere un percorso di alta formazione retribuito**, mettendosi alla prova nella prospettiva di costruirsi un ruolo imprescindibile per la



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



**transizione energetica** dei territori e dei settori industriali e lanciarsi così in una nuova carriera legata agli sfidanti **obiettivi di sostenibilità** per cui tutti dovranno presto mettersi in gioco.

L'**Academy** di **EnergRed** (<http://www.energred.com/academy/>) è un percorso di formazione professionale e personale della durata di **3 mesi**, riservato a 10 candidati, in grado di fornire elementi di conoscenza del mondo dell'energia e dei servizi energetici e di approfondire **la dimensione e le metodologie operative di EnergRed**, potendo accedere ad un'opportunità di miglioramento delle proprie capacità decisionali e comunicative e ad un **confronto più diretto con il mercato**.

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

## APPROFITTADE ADESSO!

# 75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



**«Abbiamo voluto creare un un nuovo modo di selezione di chi sarà grande responsabile della transizione energetica delle imprese, guidato dalla nostra esperienza e metodologie: investire sulle persone, sulle loro ambizioni e sulle loro capacità, dandoci la reciproca opportunità di crescita»** commenta **Giorgio Mottironi**, CMO di **EnergRed** e responsabile del progetto.

Verranno selezionati solo 20 curriculum, e solo 10 potranno seguire il percorso formativo retribuito, **della durata di di 3 mesi**, al termine del quale la posizione di lavoro proposta sarà **a tempo indeterminato** e sarà comunque parzialmente radicata **nel territorio di provenienza** del candidato o su quello eventualmente assegnato da parte dell'azienda, con coordinamento in sede, a Roma, a cadenze da concordare. «Le candidature sono già aperte, e sono arrivate decine di richieste, anche da professionisti di lungo corso che vogliono dare una svolta alla propria carriera, nel segno della sostenibilità», afferma **Giorgio Mottironi**, responsabile del progetto **EnergRed Academy**.

La ricerca è orientata verso candidati che abbiano voglia di incrementare ed evolvere le loro capacità e metterle alla prova nello sviluppo di **soluzioni per la transizione energetiche** delle imprese e dei territori. Più in concreto il compito sarà quello di **prendere in mano lo sviluppo commerciale** su specifiche aree regionali o di controllare aree interregionali per conto di **EnergRed**, l'unica E.S.Co. in Italia ad avere sviluppato una metodologia proprietaria per creare e condividere valore con le imprese, attraverso il finanziamento, la realizzazione e la gestione di *asset* per la generazione di energia da fonti rinnovabili, sia in ottica auto-consumo che in **ottica «comunità energetica»**.

Dopo gli incoraggianti risultati ottenuti nel 2022, per quest'anno l'azienda guidata dall'Ing. Moreno Scarchini ha messo a budget altri **20 milioni di euro di investimento a favore dei sistemi efficienti di utenza (SEU)** e questo significa che **EnergRed potrà aiutare circa 200 aziende** a ridurre le emissioni e a trasformare i costi energetici in un'opportunità di crescita.

**«Investiamo direttamente nella produzione di energia rinnovabile distribuita con la metodologia proprietaria dedicata alle aziende denominata Care&Share, che ci permette di prenderci cura del cliente e condividere il valore che creiamo: EnergRed dà energia al business con passione e creatività»** conclude il CEO di **EnergRed**.

I modelli propri della cultura aziendale di EnergRed? **Albert Einstein** con la massima *“tutti sanno che qualcosa è impossibile da realizzare finché arriva uno che non lo sa e la realizza”* ed il **Mahatma Gandhi** con l'apoftegma *“sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo”*.

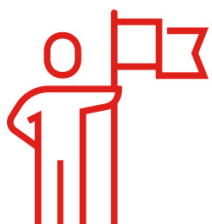


## I NOSTRI VALORI



### CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



### SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



### EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



# L'ENERGIA DEL SOLE SU MISURA PER TE

SISTEMI EFFICIENTI DI UTENZA  
CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER PMI



**ENERGRID**

POWER WITH CREATIVITY

# LA PROPOSTA DI ENERGED

La nostra proposta consiste nel condividere con l'utilizzatore il valore creato dalla produzione locale di energia.

Lo facciamo costruendo e gestendo **a nostre spese** un impianto fotovoltaico commisurato esattamente alle necessità dell'utilizzatore.

Quest'ultimo acquisterà l'energia a un **costo inferiore** a quello della rete realizzando da subito e senza impegni finanziari, un risparmio netto che crescerà nel tempo in maniera **certa** e **trasparente**.

## COME LAVORIAMO

La proposta si ispira alla nostra metodologia **Care&Share®**, che premia quelle aziende in cammino verso la transizione energetica.

La metodologia prevede le seguenti attività, totalmente a carico di EnergRed®:

1. valutazione iniziale della location e **proposta preliminare**
2. studio di fattibilità e **proposta definitiva**
3. **realizzazione dell'impianto su misura** e con le tecnologie più evolute
4. **gestione e manutenzione** dell'impianto a regola d'arte

# VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



**News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.