

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



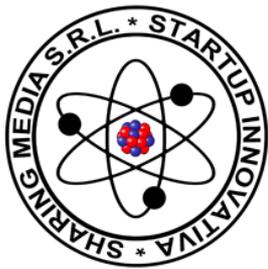
145 anni per l'Istituto Nazionale per la Guardia d'Onore

di Redazione

Ente morale sottoposto alla vigilanza del Ministero della Difesa, l'Istituto Nazionale per la Guardia d'Onore alle Reali Tombe del Pantheon (INGORTP) è il più antico ente combattentistico d'Italia: celebra i suoi 145 anni.

Domani alle ore 9.30 la deposizione di una **corona d'alloro al sacello del Milite Ignoto** presso l'**Altare della Patria**, a seguire un corteo, preceduto da una fanfara degli Alpini fino al Pantheon, dove si terrà una Santa Messa in suffragio dei Re e delle Regine d'Italia che hanno fondato la nostra Nazione, con la partecipazione di S. A. R. il Principe **Emanuele Filiberto di Savoia**: così si articolano le **celebrazioni per i 145 anni dell'Istituto Nazionale per la Guardia d'Onore** alle Reali Tombe del Pantheon, **il più antico ente combattentistico d'Italia.**

Analogamente alle altre associazioni d'Arma, l'Istituto Nazionale per la Guardia d'Onore alle Reali Tombe del Pantheon (INGORTP) è sottoposto alla vigilanza del



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Ministero della Difesa che in una recente circolare ha ulteriormente riconosciuto l'Istituto, **conferendogli l'ordine di precedenza più importante nelle varie sfilate**, essendo il più antico ente combattentistico d'Italia.

L'Istituto fa parte del *Consiglio Nazionale Permanente delle Associazioni d'Arma* - [ASSOARMA](#), ente che raggruppa 35 benemerite associazioni.

Nato come Comitato Centrale dei Veterani e Reduci delle Campagne di Guerra Nazionali e Coloniali, l'INGORTP è attualmente presieduto dal **Capitano di Vascello Dottor Ugo d'Atri**, che è entrato nella Marina Militare nel 1973, nel corpo delle Capitanerie di Porto-Guardia Costiera ed ha poi lasciato il servizio attivo nel gennaio 2003 per assumere la presidenza dell'Istituto.

Presidente Onorario ne è invece **S.A.R. il Principe Vittorio Emanuele di Savoia**, legittimo successore di S.M. Vittorio Emanuele II, il Padre della Patria, che per celebrare questi primi 145 anni di attività dell'Istituto Nazionale per la Guardia d'Onore è rappresentato da suo figlio, **S.A.R. il Principe Vittorio Emanuele di Savoia**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Da quando il 9 gennaio 1878 morì, il primo Re d'Italia riposa al centro di Roma, proprio al Pantheon. E dopo di lui altri due reali furono tumulati dentro il «tempio di tutti gli dei»: **Re Umberto I**, secondo Re d'Italia, nel 1900 e sua moglie, la **Regina Margherita**, nel 1926.

Da quel lontano 1878 le varie associazioni di reduci delle Guerre Risorgimentali decisero di prestare un servizio di guardia alla tomba del Padre della Patria, Re Vittorio Emanuele II. Le associazioni confluirono poi in un unico sodalizio, il **Comitato**

Generale dei Veterani 1848-1870, cambiando negli anni due volte il nome prima di arrivare alla denominazione definitiva, nel 1932, di *Istituto Nazionale per la Guardia d'Onore alle Reali Tombe del Pantheon*.

Oggi l'Istituto conta varie **migliaia di soci in tutta Italia, in maggioranza militari**, in servizio o in congedo, con una **nutrita rappresentanza femminile** pari a circa il 20%. Tra i più illustri membri ci sono stati vari Presidenti del Consiglio, includendo Benedetto Cairoli, Giuseppe Saracco, Giovanni Lanza ed Alfonso La Marmora.

Negli ideali dell'Istituto vi è un collante costituito dalla devozione verso Casa Savoia, che portò all'unità ed alla grandezza della Patria. Oggi, oltre al servizio di guardia, è importante **tramandare le tradizioni storiche**, la memoria nazionale, con un riferimento particolare alla **storia militare**. Una memoria da tramandare in un momento in cui **viviamo un Paese distratto dalla propria quotidianità** e troppo spesso distolto da quello che è il suo passato.

Un passato che unisce Nord e Sud. Spesso ci si dimentica che le perdite maggiori della Prima Guerra Mondiale le hanno avute le regioni del mezzogiorno: **centinaia di migliaia di contadini sardi, calabresi, siciliani e campani sono morti per liberare proprio il Nord-Est dagli austriaci** e centinaia di migliaia rimasero mutilati.

Ora però vi è una compresenza tra passato e futuro. La partecipazione di **Emanuele Filiberto di Savoia** per celebrare i 145 anni dell'Istituto ne è una conferma, un chiaro segnale di volersi muovere in direzione di un rinnovato **slancio nazionale nell'affrontare le sfide globali** che pongono sempre più insidie alle nuove generazioni.

Lo scopo è quello di **promuovere determinati valori** legandoli indissolubilmente all'identità ed alla memoria del nostro Paese: vita, pace, famiglia, protezione dei più deboli, guardando al Mondo intero (l'Istituto è rappresentato ed è presente con una delegazione in molti Paesi, arrivando perfino in Sud America) come opportunità e stimolo, premiando le idee nuove e la voglia di fare.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

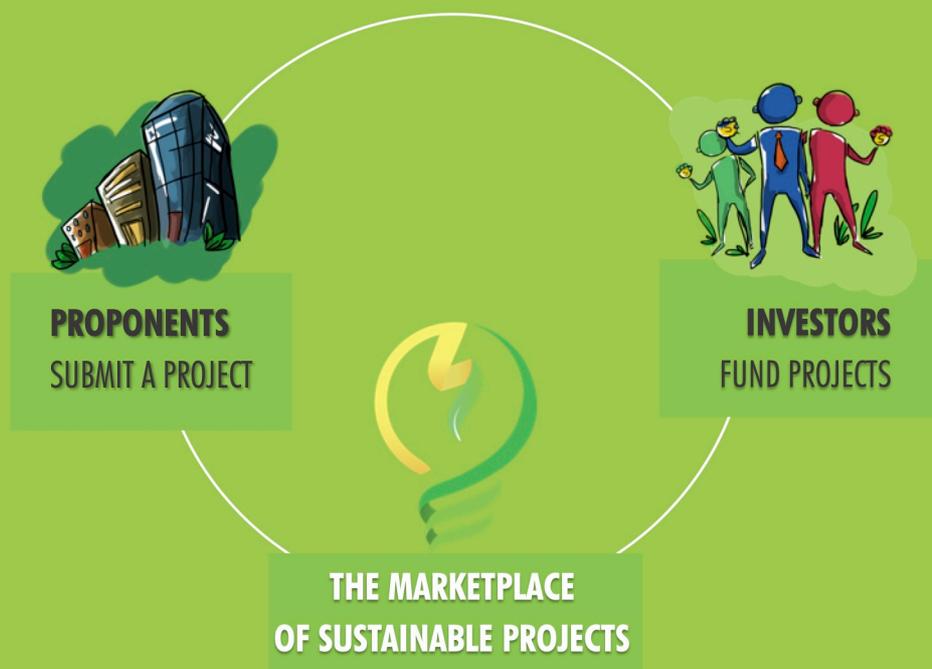
www.lalapress.org

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.





L'azienda

La **SILVI Costruzioni Edili** opera sul mercato italiano dagli anni '70 principalmente nei **risanamenti conservativi e nelle ristrutturazioni**.

Operando con committenti sia **privati che pubblici ed istituzionali**, l'azienda ha maturato un importante bagaglio tecnico e di esperienza che assicura la realizzazione dei lavori con assoluta competenza e professionalità.

La **SILVI Costruzioni Edili** è una delle poche società del settore che opera prevalentemente con **mano d'opera alle proprie dipendenze**, ritenendo che il raggiungimento degli elevati standard di qualità che la caratterizzano, non possano non transitare attraverso l'impiego di maestranze di grande esperienza.

La **flessibilità dell'organizzazione aziendale**, unita alle disponibilità di **attrezzature e mezzi propri**, permettono al cliente di ottenere lavori personalizzati, nel rispetto dei tempi e dei budget economici concordati.



Medio Credito Centrale S.p.a. - Ristrutturazione completa di due palazzine in Via Piemonte, Roma

Le certificazioni



SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI

COY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015
UNI EN ISO 14001:2015
UNI ISO 45001:2018



PROCURA DELLA REPUBBLICA
**CERTIFICAZIONE
ANTIMAFIA**

Albo Nazionale
Gestori Ambientali



OG1 Edifici civili e industriali – cl. VI

OG2 Restauro e manutenzione dei beni sottoposti a tutela - cl. III-bis

OG11 Impianti Tecnologici – cl. II

OS3 Impianti idrico-sanitario – cl. II

Sistema Qualità conforme a UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di Sicurezza conforme a UNI ISO 45001:2018

Sistema Ambientale conforme a UNI EN ISO 14001:2015

CERTIFICAZIONE ANTIMAFIA : "White List" della Prefettura

Per accelerare il rilascio di provvedimenti, come appalti di lavori, forniture di beni e servizi, erogazioni di finanziamenti e autorizzazioni per inizio di attività, per i quali è richiesta la documentazione antimafia, l'impresa lavorando nei settori più sensibili è iscritta alla "white list" della Prefettura di Roma

ALBO NAZIONALE GESTORI AMBIENTALI

Silvi Costruzioni Edili è iscritta all' Albo nazionale gestori ambientali per l'esercizio delle operazioni di raccolta e trasporto dei rifiuti non pericolosi e delle operazioni di raccolta e trasporto dei rifiuti pericolosi in quantità non eccedente trenta chilogrammi al giorno o trenta litri al giorno prodotti dalla suddetta attività.

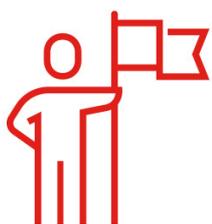


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.