

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

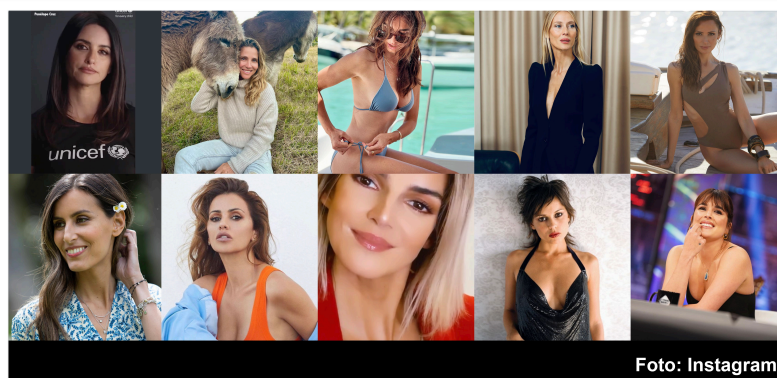
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Spagna: Penélope Cruz, Elsa Pataky e Paz Vega sono le migliori portavoce per salvare il Pianeta

di Redazione

Secondo la piattaforma di lending crowdfunding ambientale ed energetico [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), sono sempre di più le celebrity impegnate nella lotta al climate change. «Nella top-10 del 2023 ci sono anche Vanesa Lorenzo, Almudena Fernández, Ana Boyer, Mónica Cruz, Clara Lago, Elena Anaya ed Adriana Ugarte» rivela il giornale spagnolo [El-Placer.Net](https://el-placer.net)

Attrici, modelle e vip sono sempre più coscienti della necessità di aiutare l'ambiente. Nell'ultimo sondaggio di [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com), la prima piattaforma di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico, tre attrici si collocano sul podio: **Penelope Cruz** (53%), **Elsa Pataky**, (51%) e **Paz Vega** (48%). Lo scoop è del giornale spagnolo [El-Placer.Net](https://el-placer.net).



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nel servizio completo alla pagina El-Placer.Net/planeta.html vediamo seguire in graduatoria **Almudena Fernández** (45%), **Vanessa Lorenzo** (42%), **Ana Boyer** (40%) e **Mónica Cruz** (39%). Chiudono poi la classifica **Clara Lago** (36%), **Elena Anaya** (34%) ed **Adriana Ugarte Pardal** (33%).

Unirsi alla rivoluzione energetica, è questo il semplice ed efficace mantra con cui **Ener2Crowd** vuole **costruire il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione sostenibile**.

Da un punto di vista economico i risultati si sposano con gli impatti ambientali che **Ener2Crowd** ha generato grazie all'attività dei propri investitori: **i finanziamenti erogati hanno permesso di generare già ad oggi una riduzione di 14 mila tonnellate di CO₂**.

«*Il nostro è un successo di gruppo e che tende anche a sfidare una certa cecità del mondo degli investimenti nelle startup in Italia. La strada è lunga ma quanto ottenuto fino ad oggi rappresenta una solida base per il raggiungimento degli obiettivi futuri*» esplicita **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e cofondatore di **Ener2Crowd**.

La startup degli investimenti e del risparmio green ha appena raggiunto **1 milione di aumento di capitale**, traguardando già ad oggi tutti gli obiettivi prefissati per il 2023. **Ener2Crowd** ha infatti **incassato un round da un milione di euro** guidato dalla società **Larry, veicolo di investimento dell'industriale Enrico Falck**, seguito da molti altri *big player* del settore della **transizione energetica** come **Fenice Invest, Valore Energia, Tobago, Vector Renewables** e da un gran numero di **investitori etici individuali**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

PENÉLOPE CRUZ, ELSA PATAKY Y PAZ VEGA SON LAS MEJORES PORTAVOCES PARA AYUDAR EL PLANETA: ASÍ LO REFLEJA UNA ENCUESTA REALIZADA POR [ENER2CROWD.COM](https://ener2crowd.com)

Según la plataforma de crowdfunding medioambiental y de préstamos energéticos que pone en contacto a las empresas con una comunidad de inversores éticos, son cada vez más las celebrities que aprovechan su popularidad para dar voz a las causas relacionadas con la protección del Planeta: en el top 10 del 2023 también Vanesa Lorenzo, Almudena Fernández, Ana Boyer, Mónica Cruz, Clara Lago, Elena Anaya y Adriana Ugarte.

Actrices, modelos y socialités son plenamente conscientes de la necesidad de cuidar el medioambiente: muchas de ellas hacen todo lo que pueden para demostrar su compromiso, tal y como desvela en su última encuesta [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), plataforma de crowdfunding medioambiental y de préstamos energéticos que pone en contacto a las empresas con una **comunidad de inversores éticos** que pueden prestarle los recursos necesarios para desarrollar la sostenibilidad y la **transición energética**, financiando todo tipo de proyectos que generen **beneficios sociales y medioambientales**.

Tres actrices ocupan los primeros puestos en la encuesta, convirtiéndose en las famosas con mayor influencia del momento. En una reñida votación de opción múltiple, un **53%** de los encuestados se han decantado por **Penélope Cruz**, que a sus 48 años atraviesa por su mejor momento, siendo sin duda, **la actriz española más internacional e influyente**.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

«Para lograr un mundo más sostenible cada vez son más las causas a las que Penélope se suma. Al igual que su pareja Javier Bardem y sus hijos, es **vegetariana** y conduce y promueve la conducción de **coches híbridos**, participando en diferentes campañas para que los famosos cambien las limusinas por coches más sostenibles» comenta **David Llonch Santos**, Country Manager de [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) en España.

Junto a la actriz Salma Hayek, Penélope también puso voz para España y Latinoamérica al documental **"Our planet"** de Netflix, evidenciando los **devastadores efectos de la huella del hombre en el medio ambiente** y se ha unido a la campaña **"Nature is speaking"** de la ONG **Conservation International**, llegando a estar nominada —junto a actores como Harrison Ford y Julia Roberts— en los **International Green Awards**.

Muy cerca —con un **51%** de los votos— y ocupando el segundo puesto, está **Elsa Pataky**, modelo, actriz, periodista y productora española desde siempre muy comprometida con protestas y huelgas por el Planeta, llegando a ser la cara visible más conocida de muchas asociaciones en defensa del medioambiente. En su refugio de Byron Bay en Australia, la actriz madrileña vive cuidando de los animales de su granja y fomentando la agricultura orgánica y sostenible.

Mientras que **Paz Vega**, la actriz sevillana más internacional, cierra el podio de honor con un **48%**. Su pasión por la naturaleza es de sobra conocida y se ha manifestado en un sinfín de ocasiones como ecologista.

Pocas sorpresas en todo caso, ya que se trata de celebrities con una importante exposición pública en los medios de comunicación y en las redes sociales. «Y estarían todas muy contentas de convertirse en nuestras **GreenVestors** (así se llaman los inversores de la plataforma), lo que significa tener la oportunidad de **marcar la diferencia en la lucha contra el cambio climático**, pudiéndose elegir donde invertir los ahorros y ponerlos a disposición de la **revolución sostenible** a la vez que se consigue una rentabilidad» explica **Niccolò Sovico**, CEO, creador y co-fundador de [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

Según la encuesta realizada por la plataforma, sigue en cuarta posición **con el 45%** la modelo castellana **Almudena Fernández**, que puso en marcha "**Kind Surf**" (ONG de carácter socio-medioambiental dedicada a jóvenes que se encuentran en situaciones desfavorecidas ayudándoles a través de la educación medioambiental) y se hizo embajadora de **Oceana**, la mayor organización internacional dedicada exclusivamente a proteger los océanos del mundo, creada en 2001 por *The Pew Charitable Trusts*, *Oak Foundation*, *Marisla Foundation* y el *Rockefeller Brothers Fund*.

Luego en el quinto lugar **con el 42%** la modelo catalana **Vanesa Lorenzo**, que es otro de los rostros más conocidos de los que han salido a la calle para formar parte de las manifestaciones que luchan para que los gobiernos y las grandes empresas tomen medidas a favor de nuestro Planeta.

En el sexto lugar **con el 40%** se posiciona la socialité española **Ana Boyer**. Conocida por ser hija de Isabel Preysler y Miguel Boyer, Ana ha demostrado su compromiso con el medioambiente poniéndose en más de una ocasión manos a la obra, como por ejemplo contribuyendo recientemente a la limpieza de una playa de Qatar donde junto a otras personas consiguió recoger hasta 3 mil kilos de plástico.

Séptima es la bailarina, actriz y modelo **Mónica Cruz con el 39%**, conocida por el gran público por su papel de Sílvia Jauregui en la serie "*Un paso adelante*", papel que repetirá en la nueva serie "*UPA Next*" de Antena 3. Hemos podido ver a Mónica colaborar con la campaña "**Be Green Be Chic**", siendo la moda y el medioambiente sus dos grandes pasiones.

Sigue en el octavo lugar **Clara Lago con el 36%**. A lo largo de los años nunca ha dejado de apoyar al medioambiente, mostrando también su agradecimiento a Greta Thunberg por llevar la causa del cambio climático a todos los rincones del Planeta. Luego cierran el top 10 otras dos actrices: la castellana **Elena Anaya con el 34%** y la madrileña **Adriana Ugarte Pardal con el 33%**, habiendo colaborado ambas en la campaña de Greenpeace para salvar el Ártico.

«Todas ellas podrían utilizar el crowdfunding no solamente como una herramienta de financiación alternativa, sino también como un instrumento que permite aglutinar las distintas personas y entidades de la comunidad que se beneficiarán de los proyectos propuestos» dice **Giorgio Mottironi**, CSO y co-fundador de [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

La creciente conciencia de la población mundial al respecto del cambio climático ha hecho popular en los últimos años **un tipo de inversión más sostenible y respetuosa con el medio ambiente**, con la que [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) ya ha experimentado un **gran éxito en Italia**.

La plataforma colabora con 3 grandes multinacionales (*Enel Green Power, Falck Renewables y EDP Renewables*), tiene **más de 8.000 usuarios registrados** que han invertido más de 10 millones de euros en más de 60 campañas cerradas exitosamente con un beneficio medioambiental de **más de 11 mil toneladas de CO2 evitadas** y acaba de cerrar **una ronda de financiación de un millón de euros**.

Esta nueva ronda ha sido liderada por la *holding Larry S.p.A.* del magnate **Enrico Falck**, con la participación de **Fenice Invest, Valore Energia, Tobago, Vector Renewables**, y muchos de los inversores anteriores, incluyendo un gran número de **inversores éticos individuales**.

[Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), de esta manera, ha **aumentado su valor hasta los 16 millones de euros**, multiplicando por 53 veces su valor en tan solo 3 años.

«Esta ronda de financiación nos permite continuar nuestro **proceso de expansión** más rápidamente y apoyar mejor el crecimiento de nuestras **soluciones innovadoras**, llegando a un número aún mayor de empresas y de inversores» concluye el CEO de la empresa, **Niccolò Sovico**.

«Vamos a aprovechar este año, en el que el **mercado europeo va a unificarse**, para empezar a expandirnos por toda Europa. Pronto tendremos buenas noticias, tanto del desarrollo de la empresa en **España**, donde empezaremos a **financiar proyectos sostenibles**, como en otros países de la Unión» ha añadido **David Llonch**, Country Manager de la compañía en España.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org