

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Nella foto: Niccolò Sovico, Paolo Baldinelli, Sergio Pedolazzi e Giorgio Mottironi, fondatori di Ener2Crowd

Ad oltre 1 milione di euro la capitalizzazione di Ener2Crowd

di Redazione

All'aumento di capitale hanno partecipato family office come Larry S.p.A. —veicolo di investimento della famiglia di Enrico Falck— e molte società del settore della transizione energetica come Fenice Invest, Valore Energia, Tobago, MelPart Holding di Stefano Meloni, ma anche un gran numero di GreenVestor» spiega Niccolò Sovico, ceo, ideatore e co-fondatore di Ener2Crowd.com

La piattaforma di lending crowdfunding ambientale ed energetico Ener2Crowd.com incassa round da un milione di euro guidato dalla società Larry spa, veicolo di investimento della famiglia dell'industriale Enrico Falck, seguito da molti altri big player del settore della transizione energetica e da un gran numero di investitori etici individuali.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A coronare i **risultati** della startup «numero uno» in Italia per gli investimenti ed il risparmio sostenibile **ottenuti in campo operativo** (raddoppio dei volumi raccolti, per un totale raggiunto di **13,2 milioni di euro di finanziamenti green**, aumento del **rendimento medio annuo al 6,6%**, senza considerare i bonus e le promo di cui beneficiano i GreenVestor, **zero default** e più del 99% delle rate pagate puntualmente o in anticipo, e che confermano **una crescita di valore della startup di oltre 53 volte rispetto al momento della sua fondazione**) vi è ora dunque il raggiungimento di quota un milione di euro nell'aumento di **capitale «seed»**.

«Questo round finanziario ci permette di **proseguire più velocemente il nostro processo di espansione** e di sostenere maggiormente la **crescita dei nostri prodotti innovativi**, arrivando fin da subito ad un numero ancora maggiore di aziende e di risparmiatori» spiega **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

I fondi verranno infatti utilizzati da **Ener2Crowd** per sostenere la crescita dell'azienda e sviluppare ulteriori **soluzioni** che migliorino l'esperienza di investimento e **tecnologie** che abilitino a livello globale gli investimenti nel settore delle rinnovabili, dell'efficienza energetica e della transizione in generale.

La startup degli investimenti e del risparmio *green* **traguarda così tutti gli obiettivi prefissati per il 2023** e raggiunge una quota davvero importante nel suo aumento di capitale, guidato da importanti **figure apicali** del management e dell'industria del settore della transizione energetica.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

«Siamo costantemente alla ricerca di opportunità di investimento nell'ambito della Green Economy che favoriscano l'innovazione e lo **sviluppo di nuovi paradigmi energetici**: l'investimento in **Ener2Crowd** ed il management team, con la sua visione e strategia di crescita nel lending crowdfunding, rientrano in pieno in queste caratteristiche» dichiara **Enrico Falck**.

La startup degli investimenti e del risparmio green raggiunge 1 milione di aumento di capitale e traguarda tutti gli obiettivi prefissati per il 2023

Trainati dalla notizia del positivo output dell'attività di «*due diligence*» condotta da una delle «**Big Four**» nell'ambito dell'operazione, hanno deciso di entrare a far parte delle quote di **Ener2Crowd** importantissimi attori del panorama industriale e professionale della transizione energetica in Italia e nel mondo.

Tra loro **Tobago**, società di investimenti e sviluppo di soluzioni innovative nella transizione energetica fondata da **Carolina Franceschini** e **Igor Bovo**, a sua volta cofondatore e CEO di **SAMSO S.p.A.**

«Siamo orgogliosi di aver investito in **Ener2Crowd**. Il crowdfunding è una forma di finanziamento **sempre più popolare e democratico**. Rappresenta un'opportunità di investimento capace di soddisfare quella crescente fetta di investitori privati che vogliono essere **parte attiva nei propri interessi**, partecipando ad iniziative 100% green per raggiungere gli **obiettivi della carbon neutrality** e guadagnare seguendo i principi di sostenibilità ambientale. Siamo convinti che il connubio tra tecnologia, democrazia e sostenibilità ambientale sia oggi più che mai vincente e che rappresenti appieno i nostri valori e le nostre aspettative per il futuro» commenta **Carolina Franceschini**, CEO di **Tobago**.

«Per me è un dovere, oltre che un piacere, poter contribuire allo **sviluppo sostenibile della generazione energetica** in tutti i nostri comportamenti. Sono molto fortunato nel poterlo fare sia per lavoro, sia **come risparmiatore attraverso il crowdfunding** ed ora anche **come investitore nell'impresa Ener2Crowd**» aggiunge **Fabrizio Moscone**, Chairman di **Vector Renewables** nonché professionista dalla lunghissima esperienza ed altissimo livello nel mondo dell'energia e delle rinnovabili.

«Per me sarà un piacere, come socio e come esperto di settore, **supportare lo sviluppo di Ener2Crowd**, soprattutto in tema di strategie di impatto ESG» dice **Alessandro Costa**, già capo dell'area sostenibilità di **Falck Renewables** (ora **Renantis**), ex direttore della **Fondazione Enel**, oggi dirigente del settore energia e direttore della **Venice Sustainability Foundation**.

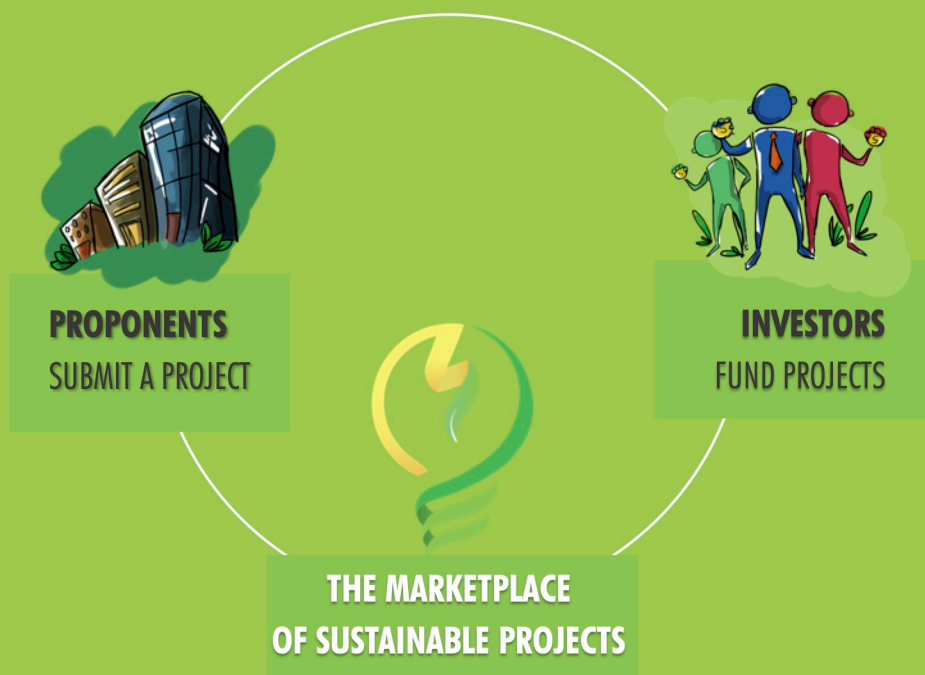
«Sono stato uno dei primissimi a credere nella visione di **Ener2Crowd**, proprio per questo ho confermato anche per questo **round da un milione di euro** la mia partecipazione» sottolinea il Dott. **Stefano Meloni**, industriale con una importantissima esperienza nelle più importanti aziende del settore produttivo ed energetico italiano ed in gruppi bancari anche internazionali.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



Ma il risultato è stato raggiunto anche grazie ad una risposta incredibilmente positiva della community di investitori etici che si è creata nel nostro Paese e che oggi conta più di **8 mila utenti registrati** sulla piattaforma [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) con una media di capitale investito pari a 8.800 euro lungo i 3 anni di vita.

Ener2Crowd ha così dimostrato di essere un ottimo strumento sia per la **diversificazione degli investimenti** per le figure professionali o sofisticate, sia per la **gestione e protezione del risparmio** per le famiglie, i giovani, ma anche per chi —in età più avanzata— vuole lasciare qualcosa alle prossime generazioni.

Da un punto di vista economico i risultati si sposano con gli impatti ambientali che [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) ha generato grazie all'attività dei propri investitori: **i finanziamenti erogati hanno permesso una riduzione di 14 mila tonnellate di CO₂**.

Ogni euro investito ha permesso di generare dunque una riduzione annua di 0,46kg di CO₂ (Intensità Sostenibile di Investimento).

«Il nostro è un successo di gruppo e che tende anche a sfidare una certa cecità del mondo degli investimenti nelle startup in Italia. La strada è lunga ma quanto ottenuto fino ad oggi rappresenta una solida base per il raggiungimento degli obiettivi futuri» esplicita **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com).

«La finanza alternativa e sostenibile è certamente ad un punto di svolta: nel 2023 metteremo a terra tutte quelle soluzioni che abbiamo pensato e disegnato per permettere a chiunque di utilizzare le proprie risorse monetarie per costruire un futuro migliore e sostenibile, con serenità e confidenza negli obiettivi che possiamo insieme raggiungere» puntualizza **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) nonché chief analyst del [GreenVestingForum.it](https://www.greenvestingforum.it).

«Unirsi alla rivoluzione energetica, è questo il semplice ed efficace mantra con cui vogliamo costruire il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione sostenibile. Ed è per questo che stiamo anche rafforzando i nostri sforzi personali ed investendo in prima persona per garantire stabilità alle nostre soluzioni» assicura **Paolo Baldinelli**, co-fondatore ed Executive Chairman di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com).

**GRANDI FONDI ED INVESTITORI ETICI CAPITALIZZANO
ENER2CROWD, FINTECH ITALIANA DI LENDING
CROWDFUNDING «GREEN», INVESTENDO NELLA
CRESCITA DELLA FINANZA ALTERNATIVA SOSTENIBILE**

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.



I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.