

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

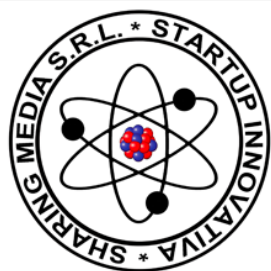


Sharing Media e Linking Agency si alleano

di Redazione

La rivoluzione parte dal sexgate Clinton-Lewinsky e passa per l'«II Settembre». La SEO Agency fondata da Giacomo Padellaro e da Pierfrancesco Palattella, proprietaria anche di GiocoPulito.it, apre il 2023 siglando un accordo strategico con la startup innovativa transnazionale Sharing Media.

Linking Agency (www.linkingagency.it), il gruppo italiano di comunicazione integrata fondato da **Giacomo Padellaro** (Chairman) e **Pierfrancesco Palattella** (CEO) che controlla anche anche di GiocoPulito.it, apre il 2023 siglando un accordo strategico con la startup innovativa **Sharing Media** (www.sharingmediasrl.com), che consentirà alle società che ne fanno parte l'accesso ad opportunità commerciali, che saranno un ulteriore acceleratore per la crescita dei due player in Italia ed all'estero.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Obiettivo dell'alleanza strategica è quello di offrire al mercato una consulenza omnicanale capace di creare maggior valore per le imprese, con un forte focus sui temi inerenti al brand building, alla digital transformation, all'economia circolare ed alla green economy.

«La rete ci insegna a fare rete. Con questa alleanza vogliamo infatti aumentare le nostre sinergie e portare al mercato una consulenza capace di ispirare il cambiamento di imprese e istituzioni, perché oggi più che mai è indispensabile ripensare l'approccio alla comunicazione mettendo a valore le opportunità offerte dalla digital transformation e dalla sostenibilità» commenta **Viola Lala**, CEO e cofondatrice di **Sharing Media SRL**, nonché direttore responsabile dell'omonimo quotidiano **Sharing Media** (www.sharing-media.com).

L'accordo prevede l'integrazione sia delle attività a marchio **SharingMedia®** che di quelle a marchio **EuronetMedia™** (www.euronetmedia.org) —network globale di servizi media integrati di proprietà di Sharing Media SRL che pianifica e realizza **Campagne di Comunicazione e Relazioni Pubbliche** nei settori più vari, dall'ambiente all'energia, dalla cultura all'entertainment fino all'enogastronomia, al lusso e alla salute in 34 Paesi— da parte di **Linking Agency** per il mercato italiano e viceversa.

Con questa operazione, **Linking Agency**, presieduta da **Giacomo Padellaro** e specializzata in progetti di engagement e digital marketing, andrà a rafforzare significativamente il proprio posizionamento e la capacità tecnologica sul mercato internazionale, con l'obiettivo di potenziare l'attività consulenziale e i servizi in ottica **customer centricity**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

«Abbiamo profuso molta energia nella ricerca di un alleato che potesse affiancarci in questo percorso di crescita e siamo felici di averlo trovato in **Sharing Media** che, come noi, è un'eccellenza italiana e indipendente» dichiara **Giacomo Padellaro**, Chairman e cofondatore di **Linking Agency**.

«Vogliamo costruire un mondo dove i talenti possano esprimere sé stessi e mettersi a sistema con gli altri e con il mercato. Con **Sharing Media** abbiamo incontrato un gruppo di talenti che uniti ai nostri potranno offrire a clienti e prospect un processo di comunicazione a 360 gradi, andando ad integrare servizi di **Ufficio Stampa tradizionali** con i nostri servizi di **digital marketing** in grado di affrontare il mondo nel suo continuo divenire e vincere le sfide del "new normal"» aggiunge **Pierfrancesco Palattella**, CEO e cofondatore di **Linking Agency**.

«Nel rapporto con **Linking Agency** abbiamo messo al primo posto la totale condivisione dei **valori etici** del nostro lavoro, perché oggi il mondo ha sempre più il suo cardine nella comunicazione e ne dipende: la notizia è un pilastro che richiede una grande assunzione di responsabilità nella sua gestione. Ne siamo coscienti e continueremo a farcene carico» sostiene **Alejandro Jantus Lordi de Sobremonte**, Direttore Editoriale e cofondatore di **Sharing Media**, nonché fondatore e Direttore Responsabile del quotidiano **AJCOM®**.

Le due società, il cui organico complessivo è composto da oltre 200 talenti, si propongono dunque la missione di mettere a sistema la comune esperienza nella consulenza di marketing e comunicazione per le imprese ed enti. E sono già stati avviati importanti progetti che verranno sviluppati congiuntamente dalle due società, in affiancamento anche a centri di ricerca come l'**International Center for Social Research** (www.icsr-net.com) che già sta collaborando in partnership con le due organizzazioni su una ricerca relativa alla Customer Satisfaction in ambito digital marketing.

Entriamo però in un nuovo mondo fatto di giornalisti "consapevoli" dell'era in cui vivono. Il cambiamento è iniziato nel 1998 quando negli Stati Uniti scoppiò il *sexgate Clinton-Lewinsky*: già allora le principali testate giornalistiche seppero capire che **il pubblico non era più disposto a doversi recare in edicola** per restare informato sui fatti. La grande quantità di notizie che si susseguirono necessitarono di un contenitore in continuo aggiornamento: **il web per la prima volta nella storia rappresentò la risposta a questa necessità.**

Poi l'**11 Settembre 2001** il mondo intero assistette all'**attacco terroristico più impressionante della storia recente**. Sugli schermi di tutto il mondo andarono in onda le terrificanti immagini degli aerei che distrussero il cuore degli Usa, segnando per sempre la fine di un'epoca. **Milioni di persone presero d'assalto il web alla ricerca di notizie ed aggiornamenti.** Anche in quella circostanza, i principali editori compresero le **nuove necessità dell'informazione**, le potenzialità delle **news online** e la necessità di trasformare il giornale cartaceo in uno strumento di approfondimento e di opinione.

Ed è proprio in questa fase storica che **Google trova la sua vera identità.** Dopo numerosi anni di test e necessità di comprendere come diventare protagonisti nel web, **i fondatori rilasciarono una serie di algoritmi in grado di premiare contenuti e url sulla base di caratteristiche specifiche:** inizia a diffondersi sempre più **quella disciplina nota come SEO**, concetto già utilizzato negli Anni Novanta del secolo scorso, ma mai così popolare come oggi.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

Inizialmente solo alcuni editori compresero la necessità di avvalersi di **figure in grado di strutturare siti web e contenuti editoriali sulla base di un algoritmo** che inizialmente non andava certo incontro ai contenuti giornalistici di qualità.

Il grande scontro tra giornalisti e SEO nasce proprio in questo modo. Il giornalista persegue l'ideale di **raccontare la sua verità** con una penna, il SEO vuole invece **conquistare un algoritmo** attraverso ripetizioni meccaniche di parole, perché i contenuti per posizionarsi nei primi posti sul web devono **corrispondere agli intenti di ricerca dell'utente** ed i giornalisti si ritrovano a dover costruire i propri articoli non sulla base di cosa vogliono far sapere al lettore ma **sulla base di cosa l'utente vuole approfondire.**

PROFILI DELLE SOCIETÀ

LINKING AGENCY

Linking Agency è una realtà attiva nel Digital Marketing, nata con l'intento di coniugare la decennale esperienza nel campo del giornalismo e dell'editoria con le comprovate capacità nella comunicazione digitale.

L'Agenzia promuove e valorizza sul web i brand dei suoi clienti realizzando contenuti di alto valore da diffondere in rete, individuando le metodologie più idonee per migliorare le performance comunicative nel mondo del web.

La società si occupa precipuamente di realizzare ed ottimizzare **siti Web**, produrre **contenuti su misura** (potendo contare con una redazione di oltre 150 tra blogger e giornalisti che producono contenuti in grado di valorizzare il business, attrarre l'attenzione di nuovi clienti e rispondere alle linee guida dei motori di ricerca) e promuovere i brand sui media grazie ad attività mirate di **Digital Pr Link Building** attraverso le quali i siti web ottengono grande visibilità su media strategici ed enormi benefici sul posizionamento organico.

SHARING MEDIA

Sharing Media SRL si è costituita come startup innovativa, fondata a Roma a maggio 2021, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie.

Per i suoi portali di **informazione giornalistica**, la società ha creato un network internazionale e centralizza tutte le attività nella sede di Roma. La Casa Editrice è **iscritta al ROC** ed è proprietaria dell'omonimo **quotidiano Sharing Media iscritto presso il Tribunale di Roma**, per cui i contenuti pubblicitari sono **agevolati con un credito fiscale del 75% sulla spesa incrementale.**

La pubblicità può essere pubblicata in modalità tabellare oppure come **Guest Post**, un «*articolo ospite*» che contiene anche un backlink do-follow al proprio sito. Insomma il veicolo ideale per raggiungere obiettivi di **visibilità sugli organi di stampa** ma anche per ottimizzare il SEO e ritrovarsi sempre **ai primi posti nei motori di ricerca.**

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org