

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

## BONUS PUBBLICITÀ 2023

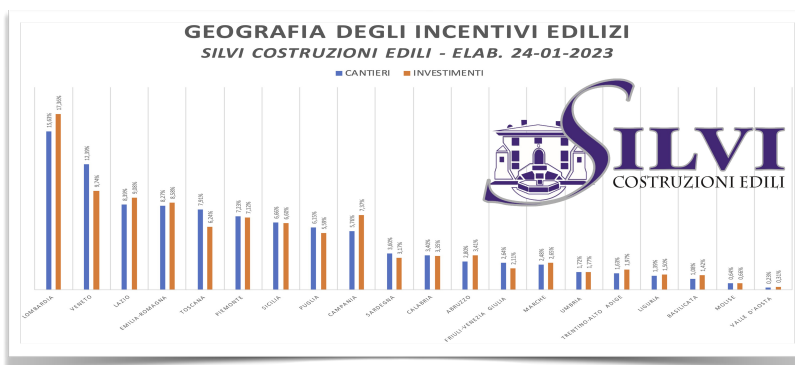
**APPROFITTANE ADESSO!**

# 75%

**di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

### Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## La geografia degli incentivi edilizi in Italia

di Redazione

Tra contribuenti, imprese, banche ed intermediari, nei **cassetti fiscali** ci sono oggi oltre **100 miliardi** di euro di crediti relativi ai bonus edilizi. A metterlo in evidenza **Silvi Costruzioni Edili** ([www.silvicostruzioniedili.it](http://www.silvicostruzioniedili.it)), azienda dal 1970 leader nella progettazione, costruzione, ristrutturazione e manutenzione di fabbricati, includendo immobili sottoposti a tutela delle Belle Arti.

«Eppure sono oltre 50 mila le imprese che risultano in difficoltà nello smaltimento dei crediti acquisiti» avverte **Gianni Silvi**, CEO di **Silvi Costruzioni Edili**. Quelli relativi al **Superbonus 110%** ammontano a **52 miliardi di euro**, mentre i crediti corrispondenti al **Bonus Facciate** ammontano a **25 miliardi**: le due misure messe insieme rappresentano il **78%** del totale. **Ma quale è la distribuzione geografica?** **Silvi Costruzioni Edili** ha tracciato una mappa che vede **Lombardia, Veneto e Lazio sul podio**.

Queste 3 regioni —Lombardia, Veneto e Lazio— **insieme ad Emilia Romagna e Toscana**, sommano **189.054 cantieri** e rappresentano pertanto il **56,2%** del totale; mentre **insieme ad Emilia Romagna e Campania** sommano **32,57 miliardi di euro di investimenti**, il **52,13%** del totale.



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Gli interventi edilizi con i conseguenti risparmi energetici e tagli di emissioni **non sono tuttavia sufficienti per raggiungere gli obiettivi europei di -55% emissioni a fine decennio**. Per raggiungere questo livello, **il tasso di ristrutturazione profonda dovrebbe aumentare del 50%**, passando dall'attuale 0,9% all'1,4%» puntualizza tuttavia **Silvia Silvi**, General Manager della **Silvi Costruzioni**.

**Al 2030** —secondo gli analisti di **Silvi Costruzioni Edili** ([www.silvicostruzioniedili.it](http://www.silvicostruzioniedili.it))— **gli edifici in classe energetica "A" saranno comunque quasi il triplo rispetto ad oggi**, passando dal 5% al 14%, con una riduzione dei consumi compresa tra il 6,5% e l'8,5% kWh/mq, passando quindi dagli attuali 611 TWh ad una forbice che andrà da 665 a 680.

Ma vediamo ora nei dettagli la graduatoria completa regione per regione. **Considerando il numero di cantieri il ranking è il seguente:**

1) **Lombardia** con 56.182 cantieri (15,63%); 2) **Veneto** con 44.551 cantieri (12,39%); 3) **Lazio** con 30.172 cantieri (8,39%); 4) **Emilia-Romagna** con 29.718 cantieri (8,27%); 5) **Toscana** con 28.431 cantieri (7,91%); 6) **Piemonte** con 25.980 cantieri (7,23%); 7) **Sicilia** con 23.926 cantieri (6,66%); 8) **Puglia** con 22.110 cantieri (6,15%); 9) **Campania** con 20.702 cantieri (5,76%); 10) **Sardegna** con 12.933 cantieri (3,60%); 11) **Calabria** con 12.214 cantieri (3,40%); 12) **Abruzzo** con 10.080 cantieri (2,80%); 13) **Friuli-Venezia Giulia** con 9.507 cantieri (2,64%); 14) **Marche** con 8.906 cantieri (2,48%); 15) **Umbria** con 6.176 cantieri (1,72%); 16) **Trentino-Alto Adige** con 5.874 cantieri (1,63%); 17) **Liguria** con 4.987 cantieri (1,39%); 18) **Basilicata** con 3.875 cantieri (1,08%); 19) **Molise** con 2.296 cantieri (0,64%); 20) **Valle d'Aosta** con 820 cantieri (0,23%).

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

## APPROFITTADE ADESSO!

# 75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

# VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



## **News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.