

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021  
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Cristallo veneziano dal design sobrio e carattere contemporaneo

di Redazione

Le nuove proposte **Barovier&Toso** si ispirano alle atmosfere glamour ed ammalianti degli Anni Venti, capaci di rievocare quel vivace fermento che investì le arti visive, il design, l'architettura e la moda dell'epoca.



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Attingendo a quelle vibranti tendenze estetiche, che videro New York, Mosca, Berlino e Parigi trasformarsi in capitali del lusso, del divertimento e della bella vita, **Barovier&Toso** lancia due nuove collezioni affascinanti e raffinate, cariche di una tensione espressiva intensa e sensuale.

L'azienda presenta due nuove collezioni di lampadari:

**Metropolis** è una collezione che richiama energicamente le forme classiche, simmetriche e plastiche dell'*art déco*, modulate con un ritmo armonioso e fluido. La versione lampadario ha un corpo centrale a forma di calice, da cui partono tutti i bracci in cristallo veneziano soffiato artigianalmente. Si distinguono per il loro diametro robusto, ingentilito dalle costolature esterne, caratterizzate da un andamento longitudinale. Sinuosamente i bracci si incurvano e si sviluppano verso l'esterno, scivolando prima in basso per poi aprirsi verso l'alto. La fonte luminosa è nascosta all'interno di tazzine in cristallo opalino, abbracciate, alle due estremità, da collarini in metallo. Le loro modanature, le proporzioni e l'intera costruzione di questi elementi terminali ricordano la struttura superiore delle colonne classiche, sormontate da capitelli.

**Vertigo** è una famiglia di lampadari e applique che vive di contrasti, coniugando dinamismo e simmetria, delicatezza e potenza. Il suo eccentrico slancio verticale è mitigato dallo sviluppo radiale dei bracci, morbidamente aperti a corolla. L'elemento decorativo principale, da cui ha origine il nome stesso della collezione, è costituito dal motivo a spirale che avvolge i bracci e va ad aprirsi nella parte più alta. La sua fattura, completamente artigianale, mette in luce le abilità del maestro nel creare un involuppo di curve complesso ed articolato. La fonte luminosa, avvolta da questo calice finemente decorato, è racchiusa all'interno di un'ulteriore coppetta, svasata verso l'alto.

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

PUBLIREDAZIONALE

# VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)



Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



**News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.