

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



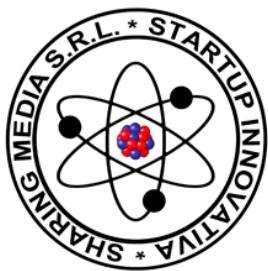
Inflazione per il turismo in Europa

di Redazione

L'inflazione continuerà a pesare nel 2023. «Per l'Italia a luglio 2023 si può stimare un'inflazione reale del 12%, ma nel comparto delle **vacanze** l'aumento dei prezzi si tradurrà in **rincari anche al di sopra del 20% sui prezzi dell'anno precedente**» avvertono gli analisti di Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.

Il peso medio dell'inflazione nell'Unione Europea sarà dell'11,5%, con punte del **22,5%** in alcuni Paesi come l'**Ungheria**. «Noi da parte nostra abbiamo deciso di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza per gruppi e le nostre **vacanze per single senza rincari** per i viaggiatori, anzi riuscendo in taluni casi anche a ridurre i nostri prezzi» annuncia **Emma Lenoci**, ideatrice della piattaforma.

«Nel periodo post-pandemico vi è stata un'impennata delle prenotazioni che ha fatto aumentare i prezzi. Poi il caro energia ha fatto il resto» spiega **Emma Lenoci**. Le tariffe aeree già sono aumentate e per alcune destinazioni sono perfino raddoppiate, ma anche a non muoversi da casa la spesa media di una famiglia per **una giornata al mare** "fai da te" sarà salatissima, **attestandosi intorno ai 116 euro**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Gli aumenti si registreranno anche sul versante dei trasporti marittimi: già lo scorso anno le **tariffe dei traghetti erano aumentate del 19,4%** rispetto all'anno precedente e **nell'estate 2023 si prevede possano subire un ulteriore rincaro del 20%** o superiore. E **costerà di più anche consumare cibi e bevande** presso i lidi, con rincari che riguardano non solo i menu dei ristoranti in spiaggia ma anche l'acqua minerale, i succhi di frutta, le birre, i caffè, i gelati.

Insomma c'è di che preoccuparsi. «Per non subire gli effetti dell'inflazione **l'ideale è prenotare con largo anticipo ed evitare quest'anno i last-minute**» dicono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Con **Vamonos**, attualmente, **una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa meno di 86 euro al giorno** (ad esempio nel periodo dall'11 al 17 giugno 2023) con pacchetti che partono da 599 euro per l'intero periodo all-inclusive. Ma in proporzione ancora più conveniente è la vacanza **Vamonos a Sharm El Sheikh** —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— **dove bastano 999 euro** (addirittura 100 euro in meno rispetto all'anno scorso) per assicurarsi una vacanza-esperienza **dal 27 maggio al 3 giugno 2022**, sempre tutto incluso.

Il budget di spesa? Il portale ha condotto un sondaggio su un campione di 2 mila uomini e 2 mila donne tra i 18 ed i 65 anni: per il viaggio principale di quest'anno **il 34% ha pensato di stanziare un budget compreso tra i 1.500 ed i 2.000 euro**, mentre **il 29%** vuole invece rimanere in una forbice compresa **tra i 1.000 ed i 1.499 euro**. Poi vi è anche **un 16% che si dice disposto a spenderne di più** (oltre i 2.000 euro) e vi è **un 21% che vuole spendere decisamente di meno**, con un tetto massimo di 999 euro.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.