

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Turismo 2023, boom per Puglia, Sardegna, Sicilia e mete esotiche

di Redazione

Con l'inizio del nuovo anno è prassi stilare un elenco dei buoni propositi, immancabili lo **smettere di fumare**, il seguire una **dieta dimagrante**, l'andare in **palestra** o praticare un nuovo sport, coltivare un **nuovo hobby** o una passione, lo studio di una **nuova lingua**, la decisione delle **mete delle agognate vacanze estive**.

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha condotto uno studio sui trend del nuovo anno ed emergono alcune conferme come la tendenza a **rimanere in Italia**, scelta che riguarda il **54% dei vacanzieri**, orientati al momento soprattutto sulla **Puglia** che conquista il primo posto con il 14%, ma anche sulla **Sardegna** (12%) e sulla **Sicilia** (9%), rispettivamente al secondo e terzo posto.

Una grande percentuale di italiani non rinuncerà tuttavia alle mete esotiche, ma **solo il 7% opterà per il lungo raggio**, optando per mete quali **Bahamas, Madagascar, Maldive, Mauritius, Seychelles e Thailandia**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il 23% prediligerà mete a corto e medio raggio, che anche sui motori di ricerca stanno registrando crescite record: come **Sharm el-Sheikh (+160%)** dove [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) organizza meravigliosi viaggi-esperienza per una vacanza fuori dalle solite cerchie di amicizie e fuori dalla abituale "comfort zone" o come **Dubai/Emirati Arabi (+140%)**.

Il 10% delle preferenze vanno invece alle crociere, come quelle che il tour operator organizza durante tutto l'anno insieme ad MSC a Dubai e negli Emirati Arabi, ma anche in Francia, Spagna e Grecia. E nella *wish-list* anche **Miami** negli Stati Uniti, meta molto gettonata **sia dagli uomini che dalle donne**. Mentre il **Messico** conquista le preferenze femminili e la **Giordania** quelle maschili.

In quanto poi a fasce di età, **i giovanissimi ancora oggi vogliono l'America**. La maggior parte (**65%**) dei ragazzi della «**generazione Z**» (*nativi digitali, under-27*) vorrebbe organizzare durante il 2023 un viaggio proprio negli Usa.

La tendenza è invece per le **mete esotiche** nella maggior parte della «**generazione Y**». Il **58%** dei *millennial* (27-40enni) —definiti anche come *generation next, net generation* oppure anche *echo boomer*— preferisce infatti il mare fuori dai confini nazionali. Poi ancora, la «**X generation**» (41-56enni) predilige **le crociere (52%)** ed il **63%** dei «**baby boomer**» (57 anni ed oltre) preferisce infine rimanere al **mare in Italia**.

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonosvacanze.it) ha stilato una **top-10** dei Paesi esteri più desiderati del 2023 per un soggiorno breve o per una vacanza più lunga. Il ranking (ammettendo risposte multiple) è il seguente: 1) **Emirati Arabi (75%)**, 2) **Stati Uniti (73%)**, 3) **Egitto (68%)**, 4) **Messico (65%)**, 5) **Marocco (62%)**, 6) **Spagna (61%)**, 7) **Grecia (58%)**, 8) **Brasile (56%)**, 9) **Thailandia (54%)** e 10) **Giordania (49%)**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.