

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



L'inflazione e l'aumento delle materie prime minano la ripresa del comparto dell'edilizia

di Redazione

Negli ultimi 2 anni il settore delle costruzioni ha avuto un ruolo chiave nello sviluppo economico del Paese, con 235 mila posti di lavoro generati ed un aumento del PIL legato per più di un terzo alla crescita di questo comparto. Ora una fase di stallo rischia di travolgere migliaia di imprese: a lanciare l'allarme è Silvi SRL Costruzioni Edili (www.silvicostruzioniedili.it), dal 1970 leader a Roma nella progettazione, costruzione, ristrutturazione e manutenzione di immobili.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Negli ultimi 2 anni il settore delle costruzioni ha avuto un ruolo chiave nello sviluppo economico del Paese, con **235 mila posti di lavoro generati**, un **aumento del PIL** legato per più di un terzo alla crescita del comparto e **introiti fiscali oltre il 30%**.

«Ma ora siamo in una **fase di stallo** che rischia di travolgere migliaia di imprese che operano in questo settore» avverte **Gianni Silvi**, CEO di **Silvi Costruzioni Edili** (www.silvicostruzioniedili.it), che dal 1970 è leader nel Lazio nella progettazione, costruzione, ristrutturazione e manutenzione di fabbricati, includendo immobili sottoposti a tutela delle Belle Arti. Tra i suoi clienti, oltre a committenti pubblici ed istituzionali, la **Silvi Costruzioni** annovera importanti Fondi Immobiliari per i quali ha realizzato "strip out" e ristrutturazioni globali di particolare importanza, come quella del Centro Direzionale **AGIP** di Roma in Via Laurentina/Via del Serafico.

Grazie al **Superbonus 110%** nel 2021 erano ripartiti gli investimenti: +25% secondo lo *Smart Building Report* del **Politecnico di Milano**. «E negli ultimi 2 anni il settore delle costruzioni ha potuto appunto svolgere un **ruolo chiave nello sviluppo economico del nostro Paese**» ribadisce **Silvia Silvi**, General Manager della **Silvi Costruzioni**.

Con la spinta del Superbonus, **nel 2021 sono stati spesi oltre 36 miliardi di euro solo per le superfici opache** (i cosiddetti **cappotti termici**). «Ma già nel corso della crisi pandemica la scarsità di materiale aveva determinato una **grave difficoltà di reperimento delle risorse necessarie all'edilizia**. Poi l'inflazione e l'aumento delle materie prime hanno innescato un **rallentamento nella realizzazione di opere pubbliche e cantieri privati**, molti dei quali rimasti bloccati a causa di un vertiginoso aumento dei prezzi» spiega **Gianni Silvi**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Nei primi nove mesi del 2022 si è poi registrato un ulteriore aumento del prezzo dell'**acciaio tondo per cemento armato (+44%)**, mentre quello del **bitume** ha raggiunto addirittura un +446%. Senza parlare —a causa della crisi energetica scaturita dalle tensioni internazionali— dell'aumento dei costi legati all'energia con il **gas naturale** a +337% e l'**energia elettrica** a +275%.

«Oltre il 70% delle imprese edili non ha ricevuto alcun tipo di ristoro a copertura dei maggiori costi sostenuti a causa dei rincari dei materiali e —secondo i dati nazionali ANCE— ci sono ad oggi **23 mila cantieri ancora aperti** per i quali le imprese edili attendono di ricevere almeno **5 miliardi di euro** che esse sono state costrette ad anticipare per garantire la continuità dei lavori» enfatizza **Silvia Silvi**.

«Uno scenario come questo richiede sforzi guidati da una visione a lungo termine» concludono gli analisti di **Silvi Costruzioni Edili** (www.silvicostruzioniedili.it). Per il momento il Governo ha stanziato **600 milioni di euro per il 2023** sui 3 miliardi previsti dalla Manovra: un aumento di queste risorse sarebbe essenziale per garantire una adeguata continuità dei cantieri.



L'AZIENDA

Silvi Costruzioni Edili dal 1970 è leader a Roma e nel Lazio nella progettazione, costruzione, ristrutturazione e manutenzione di immobili. Operando sia con **committenti pubblici ed istituzionali** che con **fondi immobiliari privati**, l'azienda ha maturato un importante bagaglio tecnologico e di esperienza che assicura la realizzazione dei lavori con assoluta competenza e professionalità. L'azienda è inoltre in possesso delle **certificazioni SOA** sia per le **opere civili** che per i lavori su **beni sottoposti a tutela delle Belle Arti**.

Per conto del fondo proprietario, la **Silvi Costruzioni** ha realizzato nella Capitale lo “*strip out*” e ristrutturazione integrale nella sede della Direzione Generale **ANAS** di Via Panciani e della sede di **Accenture** in Piazzale dell'Industria. Tra i suoi clienti anche molti *big player* del settore della moda, avendo la società edile realizzato ristrutturazioni di importanti immobili commerciali, dai *megastore* **Benetton** a Piazza di Spagna e alla Stazione Termini agli showroom di **Jimmy Choo**, **Gucci** e **Dolce & Gabbana** in Via Condotti.

Per il **Gruppo WPP**, è la più grande società di investimenti media al mondo, **Silvi Costruzioni Edili** ha realizzato la prestigiosa sede-campus di Roma in Via dei Magazzini Generali. E poi ancora la società si è specializzata nel recupero e risanamento conservativo di edifici storici, come lo **splendido Hotel Eden** in Via Ludovisi, nel cuore della *Dolce Vita* romana.

La **Silvi Costruzioni Edili** è inoltre in grado di offrire ai propri clienti la realizzazione “*chiavi in mano*” di edifici residenziali, commerciali ed industriali. Ed è una delle pochissime imprese del settore che **opera prevalentemente con mano d'opera alle proprie dipendenze**, ritenendo che il raggiungimento degli elevati standard di qualità che la caratterizzano, non possano non transitare attraverso l'impiego di maestranze di grande esperienza.

La flessibilità dell'organizzazione aziendale, unita alle disponibilità di attrezzature e mezzi propri, permettono alla committenza di ottenere lavori personalizzati nel rispetto dei tempi e dei budget economici concordati, con una particolare attenzione ai **particolari estetici** ed alle nuove esigenze **eco-ambientali**.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org



EnergRed® è la prima E.S.Co. italiana a rendere l'energia un asset per l'azienda ed un valore condivisibile con la comunità.

EnergRed® è una E.S.Co. certificata.

Siamo una società di servizi energetici che realizza progetti ad alto valore aggiunto per la produzione, l'immagazzinamento, la trasformazione e l'utilizzo efficiente dell'energia.

Il nostro approccio mette al centro il beneficio comune, proponendo soluzioni sostenibili in perfetto equilibrio tra gli aspetti economici, sociali e ambientali.

Per raggiungere questo obiettivo applichiamo la nostra metodologia innovativa **Care&Share®** che pone l'accento sulla creazione e condivisione del valore e che rappresenta il fattore distintivo di EnergRed®.

L'energia è il nostro lavoro e la nostra passione: power with creativity!