

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTADE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

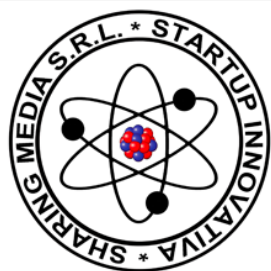
AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



ENER₂CROWD, ECCO LA NUOVA APP DELLA PIATTAFORMA IMPEGNATA NELLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

di Redazione

«Nel nostro mondo —quello del **GreenVesting**— i cambiamenti sono rapidi e continui. Le **tecnologie** possono aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi di raggiungere la neutralità climatica attraverso la **finanza partecipativa**» mette in evidenza **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Così abbiamo deciso di implementare la versione APP della nostra piattaforma. **Ener2Crowd APP** sarà il mezzo più semplice, facile ed aggiornato per rimanere al passo con la **trasformazione green**, per scoprire le ultime novità della nostra community di **GreenVestor** e di **Green Hero**, per calcolare quanta CO₂ si riesce a risparmiare con ogni investimento e per sapere in anteprima le novità in quanto alla **finanza partecipativa verde**» puntualizza **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di **Ener2Crowd.com** nonché chief analyst del **GreenVestingForum.it**, il forum della finanza alternativa verde, che in questa occasione esprime anche una particolare preoccupazione per eventi come l'attuale Mondiale di Calcio.

Secondo il rapporto ufficiale della stessa FIFA, **il Mondiale in Qatar produrrà 3,6 milioni di tonnellate di CO₂**. Si tratta quindi di 1,5 milioni di tonnellate in più rispetto alla precedente edizione in Russia del 2018 ed è comunque —nonostante gli appariscenti sforzi per ridurre le emissioni del Qatar— **molto più di quanto alcuni Paesi producono in un anno**.

Si tratta dell'ennesima **operazione di "greenwashing"** che si inserisce su quella pericolosa strada di voler scaricare su qualcun altro le responsabilità di **comportamenti antropici che oggi andrebbero assolutamente evitati** se veramente si vuole dare un segnale per coinvolgere i singoli verso **azioni climaticamente consapevoli**.

Solo per il mantenimento di un singolo campo nei mesi di novembre e dicembre —quando le temperature in Qatar si aggirano intorno ai 25 gradi— sono necessari **10 mila litri d'acqua al giorno**, da moltiplicare **per 144 campi** approntati per il Mondiale, dove fare arrivare l'acqua non è facile e la desalinizzazione di quella marina richiede un elevato consumo di energia elettrica, oltre **il 99% della**

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

quale in Qatar viene prodotta da fonti fossili: petrolio e gas. Persino i semi dell'erba per i campi da gioco sono stati acquistati all'estero e **trasportati dagli Usa su aerei a clima controllato.**

A tale proposito, **per dare uno stimolo in più ai nuovi investitori** e per dare nel contempo un segnale concreto di protesta “positiva” contestualmente al lancio dell'APP, **Ener2Crowd ha deciso per tutta la durata dei Mondiali di donare per ogni investimento 5 euro al programma di riforestazione ad alto impatto sociale «La Piemontesina»**, già avviato e finanziato insieme a ZeroCO₂.

La mission dell'APP appena lanciata sul **Google Play Store** (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ener2crowd.app&pli=1>) e sull'**App Store** (<https://apps.apple.com/it/app/ener2crowd/id6443465657>) è proprio quella di dare un contributo tangibile nell'**affrontare il difficile percorso di decarbonizzazione del settore dell'energia** (produzione, trasformazione e consumo), in cui le rinnovabili soffrono di un enorme ritardo legato a carenza di investimenti, sia pubblici che **privati**.

Ener2Crowd diventa di fatto **la prima APP in Italia per investire e risparmiare in modo sostenibile**, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂ tramite il **finanziamento di iniziative ESG** (*Environmental & Social Governance*) certificate green.

L'obiettivo ideale è appunto quello di raggiungere la neutralità climatica, step-by-step. *«Per il momento ci “accontentiamo” di un'ulteriore riduzione del 23% delle emissioni climalteranti necessaria a raggiungere gli obiettivi designati dall'Ue nel pacchetto fit-for-55, corrispondente ad una riduzione dell'intensità carbonica della nostra economia pari al 44%»* sottolinea **Niccolò Sovico**.

Il dato menzionato dal ceo e co-fondatore di **Ener2Crowd.com** è desumibile dal calcolo dell'**ISI**, l'indicatore di *Intensità Sostenibile di Investimento* messo a punto da **Ener2Crowd** per certificare i propri investimenti in base al rapporto tra la quantità di emissioni di CO₂ abbattute e le relative risorse monetarie impiegate.

L'indicatore —introdotto ora sull'APP— **è espresso in kgCO₂/€/anno**. L'obiettivo macroeconomico generale è quello di passare dal valore di 0,278kgCO₂/€ di PIL del 2021 ad un valore di 0,140kgCO₂/€ di PIL nel 2030. *«Farlo richiederà l'allocazione di almeno 20,1 miliardi di euro all'anno, ovvero una quantità di denaro pari allo 0,1% della ricchezza liquida procapite, stimando in 2 mila miliardi di euro i risparmi liquidi sui conti correnti in Italia»* chiarisce **Giorgio Mottironi**.

«Grazie anche alla nuova APP ed alle tecnologie finanziarie sviluppate e lanciate da Ener2Crowd —prosegue Mottironi— questa può essere una grande opportunità di redistribuzione della ricchezza, evitando di lasciare gli enormi benefici derivanti ai soli grandi capitali e di subire costi diretti o indiretti legati alla futura potenziale tassazione delle emissioni».

Una tonnellata di CO₂ —stimano gli analisti di Ener2Crowd— **ha un costo di compreso tra i 100 ed i 400 euro**, arrivando a rappresentare un peso fino a 2.800 euro a persona all'anno: il 15% del reddito netto procapite medio in Italia. **Abbatterla può invece rendere circa 120 euro all'anno.**

Tali dati testimoniano l'**inversione di paradigma** che il movimento della **finanza alternativa green** può rappresentare e promuovere, diffondendo il concetto di **“redditività ecologica”**.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

La piattaforma ha anche calcolato l'**indice di Gini della ricchezza e delle emissioni** per fascia di popolazione e per fascia di capienza dei conti corrente: l'Italia vive una situazione di **profonda disuguaglianza in termini di ricchezza**, quasi sovrapponibile a quella mondiale: **il 5% più ricco possiede il 41% della ricchezza finanziaria totale**, e l'1% addirittura il 17%.

«In quanto a emissioni, poi, in Italia il 10% più ricco è responsabile del 26% delle emissioni climalteranti, mentre considerando l'intero Pianeta l'1% più ricco è responsabile del 17% delle emissioni. E tale disuguaglianza si riflette anche sugli oltre 70 milioni di conti corrente attivi nel nostro Paese, dove lo 0,6% possiede il 20% dei risparmi liquidi totali» rivela ancora il *chief analyst* del [GreenVestingForum.it](https://www.greenvestingforum.it).

«Eppure le nostre elaborazioni ci dicono che se venissero impiegati 500 euro per ogni correntista a favore della transizione energetica (complessivamente 20,1 miliardi di euro), in 20 anni si sarebbe in grado di ridurre la disuguaglianza economica del 5%, redistribuendo 40 miliardi di euro al 77% più povero e 15 miliardi di euro al 23% più ricco» conclude **Mottironi**.

Sulla nuova APP tanti nuovi contenuti, per dare ancora più spazio ai protagonisti della Green Revolution. La piattaforma **Ener2Crowd** suggella così il suo percorso evolutivo, **crece e diventa ancora più bella ed user-friendly**. Il canale APP della startup vuole diventare — attraverso articoli, infografiche e progetti speciali — il mezzo d'accesso privilegiato ad approfondimenti, tendenze e novità per gli *stakeholder* del mondo della Green Economy, per i **nuovi potenziali GreenVestor** e per il **grande pubblico** che voglia rimanere aggiornato sui nuovi progetti e **crearsi un vero portafoglio d'investimento** (o di risparmio) certificato green.

Sull'APP è già da oggi possibile **scegliere tra tanti progetti attivi** ed informarsi su quelli di prossima implementazione, investire e far crescere i risparmi in pochi click, **monitorare i benefici ambientali** che si producono con ciascun investimento, **controllare i guadagni e reinvestirli** per aumentare la ricchezza nel tempo, partecipare ai **concorsi a premi** sostenibili (buoni sconto ed esperienze), partecipare al programma fedeltà **GreenPremio** e controllare i **Punti Ambiente** accumulati.

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com