

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



WOIR

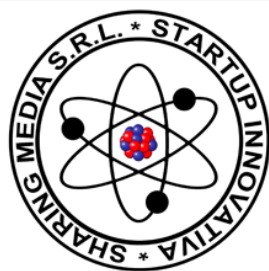
**World Organization
for International
Relations**

AUGURIAL NUOVO GOVERNO ITALIANO DALLA «WORLD ORGANIZATION FOR INTERNATIONAL RELATIONS»

di Redazione

L'organizzazione (www.woirnet.org) è stata fondata nel 1978 per iniziativa di **Emilia Lordi-Jantus**, già funzionaria della *Food and Agriculture Organization of the United Nations* (FAO) e del *World Food Programme* (WFP), per promuovere la **cooperazione internazionale** ed operare al servizio della **causa della pace**, della difesa dei **diritti umani**, della **parità di genere** e dell'**ambiente**.

Esprime le congratulazioni e gli auguri al neo eletto Presidente del Consiglio dei Ministri **Giorgia Meloni** ed al nuovo Governo il Presidente e Segretario Generale della *World*



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Organization for International Relations (www.woirnet.org), **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**.

«*Che Ella possa svolgere l'incarico con grande servizio e con la giusta attenzione alle istanze dei cittadini ed alla difesa della legalità e dei diritti umani*» si augura il capo dell'organizzazione fondata nel 1978 per iniziativa di **Emilia Lordi-Jantus**, già funzionaria della *Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)* e del *World Food Programme (WFP)*, per promuovere la **cooperazione internazionale** ed operare al servizio della **causa della pace**, della difesa dei **diritti umani**, della **parità di genere** e dell'**ambiente**.

La WOIR si dichiara pronta da subito a collaborare in pieno spirito istituzionale per sostenere l'azione che il Governo Meloni vorrà mettere in campo per assicurare al Paese **una nuova strategia internazionale che tuteli l'Italia, l'Europa e l'intero Pianeta** in questo delicato momento storico globale.

«*Auspichiamo che si possa lavorare insieme per una crescita libera e democratica della comunità nel suo insieme*» sottolinea **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**.

Da sempre impegnata nella lotta **contro ogni**

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

tipo di discriminazione, la *World Organization for International Relations* esprime grande entusiasmo per il fatto **che in Italia ci sia finalmente un Governo guidato da una donna**, un chiaro segnale che **il tetto di cristallo si accinge ad essere abbattuto** a partire dai massimi vertici dello Stato.

«Ed applaudiamo anche alla scelta del nuovo Capo di Governo **di preferire un titolo non discriminatorio** per descrivere il suo incarico» aggiunge **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**. Scartare “il presidente” e preferire “la presidentessa” —oltre ad una mancanza di rispetto per quelle che sono **le tradizioni della lingua italiana**— avrebbe marcato una ben più grave discriminazione uomo/donna.

«La libertà delle donne **non è farsi “chiamare capatrena”**» ha spiegato il Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**, conquistando così il pieno sostegno della WOIR, anche perché tutte le critiche che le si muovono su questa scelta —o sugli abiti che il Presidente preferisce indossare— non sono altro che **pretestuose e dilatorie**, un segnale di allarme per l'intero sistema democratico.

«Donne e uomini siamo uguali: il presidente è il presidente, **non ha bisogno di marcare una differenza per il fatto di essere donna**, anzi proprio se marcasse questa differenza andrebbe a sottolineare una disuguaglianza» è convinto **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, che già lo scorso anno aveva applaudito alla scelta di **Beatrice Venezi**, sul palco dell'Ariston, di farsi chiamare “direttore”.

«Sono **direttore d'orchestra, non direttrice**. Per me quello che conta in realtà è **il talento e la preparazione** con cui si svolge un lavoro. La posizione ha un nome preciso e nel mio caso è direttore» aveva dichiarato **Beatrice Venezi** in occasione del *Festival di San Remo*.

Inventare nuovi termini per sottolineare che a ricoprire una determinata posizione è una donna è una scelta che —secondo la *World Organization for International Relations*— implica una **violenta discriminazione**, mascherata da inclusione: è **pinkwashing**.

«Parallelamente, **un presidente del consiglio che dovesse essere di colore, come dovrebbe chiamarsi? Andrebbe coniato un nuovo termine per sottolineare una differenza di razza? E se fosse omosessuale? Inventiamo un altro termine ancora?**» si chiede retoricamente il Presidente della WOIR.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.