

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

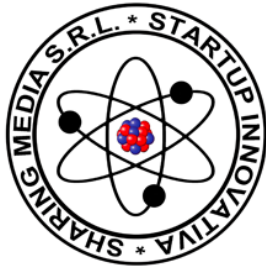


OMS, una svolta storica per il primo vaccino per i bambini contro la malaria

di Redazione

La *World Health Organization* (OMS) ha raccomandato l'impiego di massa del primo vaccino antimalarico per i bambini, da utilizzarsi in particolare in Africa subsahariana e in altre zone a rischio. «È una svolta storica. Il vaccino antimalarico tanto atteso per i bambini è un progresso per la scienza, la salute infantile e la lotta contro la malaria» dichiara il direttore generale dell'OMS, **Tedros Adhanom Ghebreyesus**.

Il risultato è arrivato dopo un oltre 10 anni di studi clinici realizzati in 7 Paesi africani. Secondo l'organismo delle Nazioni Unite, il vaccino contro la malaria «RTS, S/ASo1», prodotto dalla multinazionale farmaceutica britannica *GlaxoSmithKline*, dopo il successo dei programmi pilota di immunizzazione in Ghana, Kenya e Malawi, sarà distribuito in tutta l'Africa sub-sahariana.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Il nuovo siero potrebbe salvare decine di migliaia di giovani vite ogni anno» sostiene **Tedros Adhanom Ghebreyesus**. È vero è infatti che la malaria fa registrare circa 230 milioni di casi e 400 mila decessi ogni anno e che —a causa della malattia— soltanto in Africa muoiono annualmente 260 mila bambini.

I *trial* del 2015 avevano dimostrato che il vaccino poteva prevenire circa 4 casi su 10 di malaria —3 casi su 10 in forma grave— e portare a una riduzione di oltre il 30% del numero di bambini bisognosi di trasfusioni di sangue.

Vi erano riserve sul fatto che il vaccino avrebbe funzionato perché per la sua efficacia richiede 4 dosi: le prime 3 da somministrare ad un mese di distanza a 5, 6 e 7 mesi di età, con richiamo finale a 18 mesi circa. Ma dopo oltre 2,3 milioni di dosi somministrate, i risultati dimostrano che il vaccino è sicuro e porta ad una riduzione del 30% della malaria grave.

Nel programma pilota il vaccino ha raggiunto oltre due terzi dei bambini che non hanno una zanzariera sotto la quale dormire e non vi è stato alcun impatto negativo su altri vaccini di routine o su altre misure per prevenire la malaria.

Dopo gli studi clinici, il vaccino è stato testato in 3 Paesi: Kenya, Malawi e Ghana. Qui sono state somministrate oltre 2,3 milioni di dosi, raggiungendo più di 800 mila bambini. Secondo l'OMS, le malattie trasmesse da vettori come la zanzara rappresentano il 17% di tutte le malattie infettive, causando oltre 700mila decessi l'anno.

Anche un altro vaccino è in corso di sviluppo, basato sulla inoculazione diretta del parassita nelle persone e —subito a seguire— sulla somministrazione della terapia antimalarica. Secondo la rivista *Nature* ha già dato buoni risultati in un piccolo *trial* clinico che ha coinvolto 56 persone.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

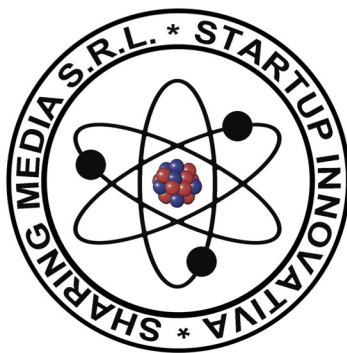
Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org



Fondata nel 2021, Sharing Media ® SRL si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie sui media tradizionali e digitali e di campagne di web marketing.

AL VIA IL BONUS PUBBLICITÀ 2023

Al via le **campagne pubblicitarie** Sharing Media ® 2023 agevolate con un **BONUS fiscale del 75%** sulla spesa incrementale per le campagne di pubblicità tabellare e per i "Guest Post" a pagamento, la più efficace strategia di **inbound marketing** oggi disponibile sul mercato.

Il *Guest Post* è un «*articolo ospite*» che contiene anche un **backlink do-follow** al proprio sito. Insomma è il veicolo ideale per raggiungere obiettivi di **visibilità sugli organi di stampa** ma anche per ottimizzare il SEO e ritrovarsi sempre **ai primi posti nei motori di ricerca**.

Il *Guest Post* fa qualcosa di più sottile e di più strategico rispetto alla pubblicità tradizionale, egualmente o anche più importante ai fini della **visibilità** dell'azienda: non è pubblicità per definizione, ma vuole **trasmettere un contenuto** nella maniera più interessante per l'audience di riferimento.

Oltre alla «*brand awareness*» si raggiungono così anche altri obiettivi, includendo il **posizionamento su Google** e sugli altri motori di ricerca e **l'aumento del traffico** sul proprio sito, aumentando anche le conversioni.

Il *Guest Post* non invita direttamente a comprare un prodotto e non esalta l'azienda, **non è persuasivo** ma assolve al compito di dare **notizie di interesse pubblico**, notizie che devono essere **consistenti**, valide e reali per il mercato di riferimento dell'azienda, mettendo in evidenza i valori reali dell'azienda e dei suoi prodotti o servizi per il cliente finale.

Website: www.sharing-media.com - Email: press@sharing-media.com

IG: [sharingmedia_srl](https://www.instagram.com/sharingmedia_srl) - WhatsApp: +393409060820