

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Boom della gestione automatizzata delle risorse umane: la base dei clienti Factorial cresce da 70 a 7mila, andando a farle coprire 9 mercati

di Redazione

Sono solo 1.100 a livello mondiale le startup che superano i mille milioni di dollari di valutazione di mercato, il 19% delle quali dislocate in Europa. Tra loro, **Factorial (www.factorial.it) —con sede a Barcellona ma già attiva anche in Italia— è il nuovo astro nascente.**

La società fondata da **Pau Ramon, Jordi Romero e Bernat Farrero** (nella foto), ha appena raccolto 123 milioni di dollari con un **round di finanziamento di «serie C»**, quello che caratterizza i *big player* pronti ad acquisire altre società e ad espandersi in nuovi mercati.

In poco tempo la base dei clienti di **Factorial** è cresciuta da 70 a 7.000, andando a coprire **9 mercati globali**, con



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

una **crescita annuale dei ricavi di oltre il 200% ogni anno dal 2019 ad oggi** che ha reso l'azienda **la startup con crescita più rapida del settore**, portandola oggi ad una valutazione che arriva a superare il miliardo di dollari.

In questo *round finanziario*, guidato da **Atomico** con la partecipazione di **GIC** e di tutti i precedenti investitori della startup —tra cui **Tiger Global, CRV, K-Fund e Creandum**— la crescita è **accelerata di 3,7 volte** rispetto al round di «*serie B*» realizzato un anno fa.

In concreto **Factorial** è la **prima piattaforma di gestione automatizzata delle Risorse Umane «all-in-one» per le piccole e medie imprese (PMI)** a livello globale.

«*Le Risorse Umane hanno subito un enorme cambiamento in ogni settore: sono passate da un focus sul controllo della forza lavoro alla funzione di **responsabilizzare ed incentivare i dipendenti**. Ottenere questo risultato nel modo giusto si traduce in un punto di forza chiave delle PMI: **una cultura affiatata e incentrata sulle persone che molti lavoratori cercano***» sottolinea **Jordi Romero**, ceo e co-fondatore di **Factorial**.

Certo è che **la startup continua ad espandere la sua portata globale**, fornendo alle aziende una piattaforma HR automatizzata ricca di dati avanzati, **analisi delle performance**, monitoraggio degli obiettivi, con **dati sulle prestazioni dei dipendenti** che consentono ai manager di prendere decisioni migliori, nonché feedback personalizzati su punti di forza, obiettivi e orari di lavoro dei dipendenti.

Tra le novità di quest'ultimo aumento di capitale, vi è poi anche l'entrata di **Luca Eisenstecken** —partner di Atomico— nel consiglio di amministrazione di Factorial.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

«Siamo orgogliosi di collaborare con Luca e con tutto il team di Atomico, un'azienda che davvero **si preoccupa di assicurarsi che la prossima grande azienda tecnologica sia europea**» commenta **Jordi Romero**.

E sì perché in quanto a numero di «unicorni» l'Europa ha scalzato l'Asia, ma **il primato resta ancora negli Usa con il 58% delle startup sopra il miliardo di valore**. Quindi molta strada resta da fare.

Factorial si è già posizionato in modo unico **per servire un mercato non sfruttato in continua espansione**, quello delle PMI che devono affrontare un enorme cambiamento nella loro ricerca di software per le loro Risorse Umane.

La missione è quella di risolvere 2 problemi interconnessi che le piccole e medie imprese in crescita in tutto il mondo devono affrontare.

In primo luogo **le PMI tendono a tardare ad assumere personale dedicato alle Risorse Umane**: al giorno d'oggi, con l'aumento dello *smart working*, con la carenza di lavoratori e con l'elevata concorrenza per i talenti, le PMI stanno infatti lottando per rimanere competitive gestendo in modo efficiente la complessità della forza lavoro.

In secondo luogo **le PMI sono svantaggiate nel mercato dei software HR rispetto alle grandi imprese**, che sono i principali clienti di questi strumenti: solo il 30% delle PMI ha infatti utilizzato un software per la ricerca ed il recruiting dei candidati nel 2021.

E la stragrande maggioranza delle PMI sta ancora **facendo uso di semplici fogli di calcolo Excel ed email** per gestire turni, ferie, onboarding, congedi per malattia e buste paga.

Ma di solito queste sono soluzioni che **vanno bene per svolgere solo un'attività** e non si integrano con altri strumenti dei processi aziendali, quindi **gli imprenditori perdono di vista il quadro generale**. Questo, evidentemente, non lascia molto spazio per concentrarsi sulla crescita delle persone e prendere decisioni oggettive che tengano conto di tutti i dati che si potrebbero avere con i nuovi strumenti.

«Questi due problemi fanno sì che le PMI spesso perdano ciò che dovrebbe essere un punto di forza fondamentale: **costruire un'organizzazione che metta le persone al centro di tutto**» conclude il ceo e co-fondatore di **Factorial**.

Factorial è un prodotto radicalmente orizzontale che **rende ogni attività HR 10 volte più potente e più facile da realizzare**, visto che ha tutte le funzionalità riunite in **un unico software** (invece di una complessa *suite* di più strumenti, piattaforme e *dashboard*).

Ad esempio, **si può avere il monitoraggio dell'orario di lavoro collegato automaticamente alla retribuzione**, alla valutazione delle performance o alle buste paga: tutto diventa facilissimo quando ogni funzionalità risiede all'interno della stessa *«piattaforma SaaS»*.

Combinato con un design intuitivo, prezzi convenienti per soddisfare i team più piccoli ed integrato con una tecnologia di automazione che compete con i software di livello aziendale,

Factorial diventa un punto di svolta sia per i proprietari di piccole imprese che per i dipendenti.

«**Le PMI sono ampiamente svantaggiate** nell'attuale mercato dei software HR, perché questo mercato si concentra sull'attrarre grandi imprese ed i suoi prodotti sono spesso troppo complessi e costosi per le piccole imprese» mette in evidenza **Luca Eisenstecken**.

«Factorial è invece radicalmente diverso —prosegue— in quanto è un prodotto orizzontale progettato pensando proprio alle PMI. Il software “all-in-one” di Factorial sostituisce il lavoro manuale dispendioso in termini di tempo ed offre approfondimenti e metriche per fornire supporto essenziale e consentire alle aziende più piccole di promuovere un approccio antropocentrico dell'azienda».

Factorial utilizzerà ora i nuovi fondi per ampliare ulteriormente le operazioni nei mercati esistenti in **Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Germania, Italia, Portogallo, Francia, Messico e Brasile**, per aprire un nuovo ufficio a Miami e per ampliare la gamma di prodotti e di funzionalità.

A PROPOSITO DI FACTORIAL

Factorial è stata fondata nel **2016** a Barcellona da **Jordi Romero** (CEO), **Bernat Farrero** (CRO) e **Pau Ramon** (CTO), tre imprenditori con una profonda esperienza nella creazione di software per migliorare la produttività delle imprese.

La visione dell'azienda è quella di consentire a livello globale alle PMI di prendere le migliori decisioni possibili in base ai dati disponibili, automatizzando e centralizzando processi come reclutamento, onboarding, gestione delle ferie, buste paga e monitoraggio del tempo.

Tra i clienti di Factorial, anche **Freshly Cosmetics, Vicio, Booking.com** e **Whisbi**.

A PROPOSITO DI ATOMICO

Atomico è un fondo di *venture capital* che investe sui più ambiziosi “founder” di «serie A», con un focus particolare sull'**Europa**. Fondata nel **2006**, la società vanta una profonda esperienza operativa nel potenziare la crescita di startup innovative, avendo già finanziato e sostenuto centinaia di esse, includendo **Klarna, Supercell, Graphcore, Compass, MessageBird, Masterclass, Attentive Mobile, Pipedrive** e **Hinge Health**.

Il team di fondatori, investitori e leader operativi di Atomico è stato artefice dell'espansione globale, delle assunzioni e del marketing di aziende come **Skype, Google, Twitter** e **Uber**.