

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



EnergRed per WBO Italcables

di Redazione

EnergRed concretizza un impianto fotovoltaico in autoconsumo con la modalità Care&Share® per la cooperativa **WBO Italcables**, costituita dai lavoratori messi in mobilità dalla Italcables S.p.A., a suo tempo parte di un gruppo finanziario con base in Portogallo.

«Questo è un **virtuoso esempio** di come i lavoratori possano mettersi insieme e riprendere in mano in modalità cooperativa il destino ed il futuro della loro azienda» sottolinea **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane con un particolare focus sulle fonti rinnovabili e sul solare.

Sette anni fa, **57 lavoratori hanno rilevato l'attività di Italcables S.p.A.** in liquidazione, impegnandosi insieme ad altri partner finanziari come **Banca Etica** a rilanciarla e così a non perdere preziosi posti di lavoro, oltre che a garantire una continuità all'indotto che grava su **Caivano**, comune della città metropolitana di **Napoli**, dove ha sede l'azienda.

«Per non perdere il posto di lavoro nel 2015 con il loro Tfr i lavoratori acquistarono lo stabilimento, investendo tutto quello che avevano in un sogno. Con le loro competenze e il duro lavoro sono riusciti a realizzarlo ed ora l'azienda fattura 20 milioni di euro» sintetizza **Moreno Scarchini**. Dalle ceneri dell'Italcables nacque così la nuova azienda che produce ancora oggi trefolo e filo per cemento armato precompresso. L'impegno di **EnergRed** è ora quello di **produrre un ulteriore vantaggio competitivo** per la cooperativa, condividendo il valore generato dalla scelta di **autoconsumare energia 100% da fonte solare**.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Senza dover affrontare alcun onere finanziario o gestionale, WBO ItalCables potrà godere di energia elettrica ad un **prezzo record assoluto** per il nostro Paese: **94 euro al megawatt/ora** per i prossimi 20 anni. «Questo prezzo corrisponde al **50% dell'attuale costo della materia prima energia** per gli energivori e circa il 35-40% del solo prezzo unico nazionale dell'energia elettrica» mette in evidenza **Giorgio Mottironi**, responsabile marketing di **EnergRed**.

L'impianto fotovoltaico in questione prevede una potenza installata iniziale di **565 kilowatt picco, ad inseguimento**. Ma è solo il primo tassello di un percorso che vedrà svilupparne ulteriori porzioni per cercare di **ridurre ancora maggiormente gli impatti ambientali ed economici** dell'energia da fonti fossili. In questo modo l'azienda avrà a disposizione per i suoi investimenti un **piccolo tesoretto annuo** che le permetterà di migliorare le già ottime *performance*, testimoniando ulteriormente la capacità di un'organizzazione cooperativa di poter guardare al **benessere dei lavoratori**, al loro futuro e nel contempo alla **profitabilità del business**.

*«Dal primo momento che ci è stata presentata questa iniziativa, abbiamo sentito il **dovere morale di renderla una storia di successo**, grazie alla nostra metodologia di creazione e condivisione del valore. WBO ItalCables è un **vero esempio di resilienza** di una comunità che si adopera per un obiettivo comune, fondato sull'importanza delle persone: **portare loro energia 100% green da fonte solare, non può che magnificarne il significato**»* dichiara **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed** (www.energred.com).

*«Quella che abbiamo realizzato con WBO ItalCables è un'operazione che **guarda ai benefici ambientali ed economici** ma sottolinea anche l'importanza di continuare ad investire su realtà dove **la dimensione sociale riesce a dialogare in armonia con la necessità di rendere il business profittevole**. Siamo molto soddisfatti perché questo è uno dei rari casi in cui si può parlare effettivamente di convergenza dei **criteri ESG: impatto ambientale, aspetti sociali e quelli relativi alla governance**»* sostiene **Giorgio Mottironi**, responsabile marketing di **EnergRed**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

«È stata una **grande sfida** quella di garantire a WBO Italcables un prezzo dell'energia in autoconsumo **record per il mercato italiano**. Il nostro sforzo è andato nella direzione di creare **la massima efficienza operativa** scegliendo tecnologie ad inseguimento e creando il giusto equilibrio tra la densità di potenza e l'orientamento dei pannelli» aggiunge **Paolo Cecchini**, chief technology officer di **EnergRed**. Certo è che per le aziende per cui l'energia rappresenta la parte più rilevante del costo di produzione, il continuo aumento mette a rischio la loro attività e **dalle rinnovabili arriva un segnale di speranza per tutti**.

Il numero degli impianti entrati in esercizio al 31 dicembre 2021 —pari a **1.016.083 installazioni**— è significativamente più elevato rispetto all'analogo dato rilevato nel 2020 **(+44,8%)** e risulta parimenti positiva anche la variazione della potenza installata che registra un valore di **22.594 megawatt (+25%)**. Tra sistemi già in funzione e quelli in attesa di collegamento —secondo quanto ha annunciato il **ministro alla Transizione ecologica Roberto Cingolani**— **per il 2022 sono attesi altri 5,1 gigawatt**. Insomma il numero di impianti cresce superando di gran lunga le *performance* del 2020 e del 2021. Ecco allora che spostando il metodo di produzione verso **fonti rinnovabili** con la transizione energetica **si potranno risolvere gran parte dei problemi-Paese** nonché —e non meno importante— si contribuirà largamente a ridurre le emissioni e ad **invertire così la rotta del cambiamento climatico**.

«Nello specifico caso di WBO Italcables, siamo riusciti a raggiungere un **prezzo record di 93 euro/MWh**, un terzo della tariffa monoraria per il cittadino con un contratto in regime di tutela che paga oggi 0,25592 euro/kWh» mette in evidenza **Giorgio Mottironi**. Per le aziende è una scelta di **estrema importanza strategica**, perché produrre energia da impianti fotovoltaici **costa un sesto** rispetto alla produzione nelle centrali turbogas: una scelta significativa da **un punto di vista economico** ma anche a livello ambientale perché questa transizione permetterebbe una realistica **riduzione delle emissioni di gas climalteranti** per un volume pari a **33 milioni di tonnellate di CO₂**, equivalenti al 10% del totale prodotto sul nostro suolo. Con la **metodologia Energred Care&Share®** —poi— il passaggio alle rinnovabili per le imprese avviene **a costo zero**, potendo godere direttamente di un beneficio economico e di una **maggiore resilienza operativa**.

E, per dare ancor più valore sociale all'iniziativa di sviluppo di un impianto fotovoltaico con la metodologia Care&Share® presso la società cooperativa di lavoratori WBO Italcables, **EnergRed ha deciso di lanciare una campagna di lending crowdfunding sul portale Ener2Crowd.com**. In questo modo le persone avranno l'opportunità di poter condividere parte dei benefici economici che verranno prodotti e testimoniare dunque il loro sostegno ad iniziative imprenditoriali “rinate dal basso” che mirano a **mantenere occupazione e reddito salariale sul nostro territorio**, valorizzandone la storia e le capacità.

L'obiettivo di EnergRed in questo caso è di avvalersi della collaborazione con **Ener2Crowd.com** per raccogliere 250 mila euro ad un **tasso di rendimento del 6% per 24 mesi**, offrendo di fatto alle persone un'occasione per **sostenere la transizione energetica del Paese** ed allo stesso tempo di **proteggere i propri risparmi** un momento di grande difficoltà macro-economica.

«Continua così il nostro impegno nel **rendere l'energia un valore condiviso con imprese e comunità**, confermando come le rinnovabili siano uno strumento di progresso della società» dice **Moreno Scarchini**, ceo di EnergRed, a proposito di questa campagna per cui —**avendo raggiunto il minimo in appena 2 giorni**— **manca poco alla chiusura**.

Ma al di là dell'eclatante caso di **WBO Italcables** che ha consentito di arrivare al prezzo record di 93 euro/MWh, la **metodologia Energred** è in grado di garantire energia da tecnologia fotovoltaica a **tutte le imprese** ad un prezzo medio omnicomprensivo di **150 euro per MWh**.

Un prezzo che può scendere fino a valori intorno ai 100 euro per MWh nelle zone a maggiore disponibilità di risorsa solare, il che **rende l'energia fotovoltaica italiana in autoconsumo la fonte più conveniente** per i bilanci delle aziende e per l'ambiente, nonché la soluzione più rapida da implementare per rendersi energeticamente indipendenti.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.