

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Agrivoltaico:
il sistema per poter sfruttare le colture per generare energia!

Agrivoltaico

Energia-Luce.it
by papernest

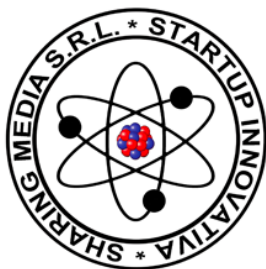
Agrivoltaico: sfruttare le colture per generare energia

di Redazione

A causa della sua conformazione geografica, l'Italia è un Paese che non può vantare distese illimitate da adibire a sistemi fotovoltaici, limitandone le possibilità di produzione. La soluzione è però offerta dall'**agrivoltaico**, un sistema di pannelli solari che possono essere installati al di sopra di campi coltivati in modo da garantire la corretta crescita delle colture, ma permettendo allo stesso tempo di sfruttare queste superfici per generare **energia rinnovabile green**.

Semplificando, si può riassumere questo sistema a delle strutture, spesso automatizzate, dotate di pannelli fotovoltaici che si collocano al di sopra dei campi coltivati. Il pannello produce ovviamente energia elettrica ed essendo spesso automatizzato può anche muoversi garantendo l'inclinazione verso i raggi solari.

Il PNRR —l'ambizioso piano di ripresa e resilienza— include al suo interno fondi e piani per l'installazione di questi sistemi sul suolo italiano. Potendosi prevedere l'installazione di pannelli agrivoltaici per 1,5 GW entro l'anno 2030.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

I vantaggi sono multipli anche per le colture stesse. Infatti questi pannelli, che fungono anche come coperture per i raggi solari, possono —ad esempio— ridurre la richiesta idrica generando ombra ed abbassando la temperatura al suolo.

I tralicci della strutture possono inoltre essere elementi a cui le piante possono aggrapparsi e fornire un così un sostegno ad esse. Alcune coltivazioni necessitano infatti di sostegni per migliorare la produzione.

L'Italia è decisamente un territorio in cui l'agrivoltaico potrebbe essere più efficace in quanto —per la sua conformazione geografica— non dispone di ampi territori adatti a sistemi fotovoltaici: **il 41,8% della superficie territoriale italiana è occupata da colture.**

E l'esposizione del nostro Paese garantisce l'intensità solare più alta d'Europa, dopo la Spagna. Con un rendimento degli impianti fotovoltaici pari a 1000/1200 kWh/1kWp nel Nord Italia, 1200/1300 kWh/1kWp nel Centro Italia e 1400/1500 kWh/1kWp a Sud e nelle Isole.

Tale intensità renderebbe possibile raggiungere il 50% degli obiettivi del Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima se solo si dotasse lo 0,32% dei terreni agricoli italiani di un sistema agrivoltaico.

Questi impianti potrebbero rendere le aziende agricole più indipendenti a livello energetico. Ma —nonostante i benefici— ci sono ancora opinioni contrastanti al riguardo, anche all'interno dello stesso governo ed in ambito regionale.

La Regione Calabria —ad esempio— ha proposto una modifica della Legge 16 Aprile 2022, volendo introdurre un tetto del 10% della superficie agricola per l'installazione di impianti fotovoltaici. La proposta viene da una regione con l'intensità solare tra le più alte d'Europa, dove l'agrivoltaico avrebbe davvero un grande impatto.

<https://energia-luce.it/news/agrivoltaico/>

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.