

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



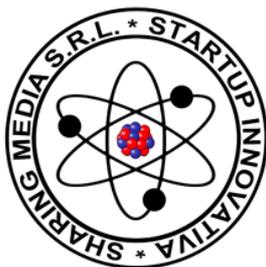
## Argentina più connessa: sono ripresi i voli diretti Roma-Buenos Aires

di Redazione

Nell'ambito della riattivazione della rotta Roma-Buenos Aires di **Aerolíneas Argentinas** e **ITA Airways**, «*Marca País Argentina*» sta realizzando una serie di azioni di promozione e posizionamento del Paese sul mercato italiano.

Con oltre **360 mila turisti** ricevuti nel 2019, prima della pandemia, l'**Italia** era il terzo mercato europeo più importante per l'*inbound* nazionale argentino, dopo la **Spagna** e la **Francia**. Con il ripristino del volo Roma-Buenos Aires si prevede ora di recuperare ed incrementare questi numeri.

Per l'occasione il vettore argentino insieme ad ADR ha realizzato un evento presso la *gate* di partenza del «*molo E*» dell'aeroporto di **Roma Fiumicino**. Presente Sua Eccellenza l'Ambasciatore della Repubblica Argentina a Roma **Roberto Manuel Carlés**, insieme ad **Ivan Bassato**, *Chief Aviation Officer & Transformation Leader* di ADR, **Fabián Lombardo**, *Chief Commercial Officer, Network and Planning* di *Aerolinea Argentinas*, **Claudio Neri**, *Country*



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Manager per l'Italia ed il Comandante **Eduardo Ravera**, sempre di *Aerolíneas Argentinas*.

Nel 2019 i voli diretti tra Roma e l'Argentina avevano raggiunto quota 360 mila passeggeri. Da sempre Italia ed Argentina hanno uno stretto legame ed *Aerolíneas Argentinas* è un partner storico che rinnova così la sua fiducia sul mercato romano e sull'aeroporto Leonardo Da Vinci.

Con il ritorno del volo Roma-Buenos Aires il pubblico italiano potrà visitare più agevolmente le destinazioni argentine.

«Siamo molto contenti di essere qui oggi e di riprendere i collegamenti tra i nostri due Paesi così affini e dai molteplici legami di diversa natura. Come compagnia di bandiera siamo al servizio di tutti gli argentini ed accogliere in Argentina i passeggeri italiani ci rende pieni di orgoglio» ha dichiarato **Fabián Lombardo**.

Attraverso il benvenuto al primo volo di *Aerolíneas Argentinas* ed una notte argentina nel ristorante "El Porteño", **Marca País** sta cercando di riposizionare l'Argentina nel mercato italiano con l'obiettivo di **attrarre investimenti**, posizionare la sua **cultura** e la sua **gastronomia**, oltre a generare un **maggior flusso turistico verso il Paese**.

«L'Argentina è diversità culturale, gastronomica, geografica e produttiva, con una ricchezza naturale e storica indescrivibile. Ognuno di questi fattori di differenziazione —inclusi nel **Piano Strategico del Marchio Paese**— contribuisce ad accrescere l'orgoglio di essere argentini e a dare impulso alla crescita e allo sviluppo del nostro Paese ed al suo posizionamento sulla scena internazionale» ha dichiarato **Yanina Alejandra Martínez**, Vice Ministro del Turismo e dello Sport della Repubblica Argentina.

Il **Marchio Paese Argentina** costituisce un aspetto fondamentale della politica statale per promuovere i settori produttivi e dei servizi, i talenti, la cultura e le destinazioni turistiche del Paese, valorizzando i suoi attributi differenziali per posizionare e sviluppare a livello internazionale le aree chiave dell'economia del Paese sudamericano, generando nel contempo senso di appartenenza e di orgoglio.

## BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

PUBLIREDAZIONALE

# VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



## **News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.