

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

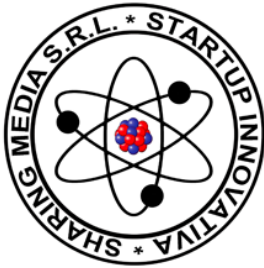


«Oggi» cambia in edicola e sul web, con 4 testimonial d'eccezione: Renzo Arbore, Chiara Francini, Francesca Neri e Giorgio Pasotti

di Redazione

Ancora novità per OGGI, che domani 9 giugno 2022 si presenterà totalmente rinnovato in edicola —con una tiratura di **350 mila copie** al prezzo di lancio di 1 euro— e sul web, lanciando il suo primo podcast originale e raccontandosi in uno spot, con 4 testimonial d'eccezione: Renzo Arbore, Chiara Francini, Francesca Neri e Giorgio Pasotti.

«Non c'è una formula per definire il nuovo Oggi» spiega il direttore **Carlo Verdelli**. «Abbiamo intrapreso —prosegue— una nuova via. Forse lontana dall'idea che ognuno di noi aveva di questo settimanale. Per offrire ai lettori un giornale che non c'era, aperto ai cambiamenti di questo presente. Un settimanale per gli italiani, come recita il sottotitolo. Tutti gli italiani che vogliono essere informati con cura ed emozione sulle cose che vale la pena di sapere, le storie di cui appassionarsi o anche per cui indignarsi».



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Carta migliorata e nuova veste grafica, a partire dalla **copertina** che riduce il logo in testata per dare ancora più spazio ai suoi protagonisti, per il **nuovo OGGI** che il 9 giugno in edicola suggella così il percorso evolutivo avviato lo scorso febbraio dal **Settimanale degli Italiani di Carlo Verdelli**: un racconto nuovo dell'attualità e del mondo, fatto attraverso le testimonianze e le storie di persone e personaggi, libero da vincoli e sezioni, che settimana dopo settimana non ha mai smesso di sorprendere i lettori con novità, scoop internazionali e **nuove prestigiose firme**, come **Liliana Segre**, **Ferruccio de Bortoli**, **Fabio Fazio** e tanti altri.

Nelle **176 pagine** del numero in edicola da giovedì 9 tante esclusive: **in copertina**, **Andrea Bocelli** racconta la sua vita, illuminata dall'amore e dalla fede, con gli scatti di Massimo Sestini; in anteprima **Liliana Segre presenta il rinnovato Binario 21 della Stazione di Milano** da cui partì per Auschwitz con il padre e migliaia di ebrei mai più ritornati, tra ricordi e riflessioni per coltivare la memoria; **Victoria Cabello** racconta i suoi 7 anni per ritrovare se stessa e tornare in tv; **Renzo Arbore** rivela aneddoti su alcuni dei 100 artisti che ha lanciato e annuncia il suo addio all'**Orchestra Italiana**; **Eike Schmidt** racconta come grazie all'unione tra bellezza e nuove tecnologie ha fatto della **Galleria degli Uffizi** il museo più visitato d'Italia. E debuttano anche 2 nuove rubriche: **Il buonista risponde**, firmata dall'autore satirico e conduttore radiofonico **Luca Bottura**, e **La posta dei sentimenti**, curata dalla scrittrice **Valeria Parrella**.

Per l'occasione, il **nuovo OGGI** sarà **in edicola** con una **tiratura di 350.000 mila copie e —per 2 settimane— al prezzo eccezionale di 1 euro**. Il settimanale sarà inoltre distribuito a più di 750 clienti della concessionaria **CairoRCS Media**, che, nello speciale pack, insieme al giornale troveranno l'opera **Il futuro inizia OGGI** realizzata dall'artista Lorenzo Petrantoni che ha voluto così segnare questo nuovo inizio.

Rinnovato anche il sito Oggi.it che in linea con il giornale cartaceo **intensifica il rapporto con l'attualità e arricchisce i contenuti** con articoli, immagini, audio e video **originali**, valorizzati da una **nuova veste grafica**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

In rapida crescita il sito [Oggi.it](https://www.oggi.it): aumenta il tempo di permanenza nel sito e la profondità di lettura; incrementa le pagine viste (+11% marzo rispetto a febbraio e +17% nel periodo gennaio-marzo 2022 vs. gli stessi mesi 2021 - fonte: *Audiweb*) e le video views (+47% ad aprile rispetto a marzo e +49% nei mesi gennaio-aprile 2022 vs. pari periodo 2021 - fonte: *Omniture*).

L'informazione di **OGGI** prosegue inoltre sui **social**, con **@oggisettemanale**, su [Twitter](https://twitter.com/oggisettemanale), [Facebook](https://www.facebook.com/oggisettemanale) e su [Instagram](https://www.instagram.com/oggisettemanale), dove la testata **supera già i 100.000 follower** e ad **aprile segna una crescita del +15%** (rispetto a marzo 2022 - fonte: *Later ed Insights Instagram*).

Il sistema editoriale multimediale della testata si arricchisce poi con i podcast originali di OGGI. Dal 9 giugno 2022 sarà disponibile su tutte le principali piattaforme la prima serie in 6 puntate dal titolo "Gaspere Mutolo- Diario di un pentito", realizzata in co-produzione con la podcast media company VOIS.

Narrato dall'attore **Giulio Cavalli**, il racconto offre uno **spaccato sulla mafia vista attraverso la storia di Mutolo**: protagonista di efferati delitti e poi collaboratore di giustizia. Una **perenne ricerca di riscatto** raccontata dallo stesso Mutolo in un lungo **reportage di Luigi Garlando** pubblicato lo scorso aprile da **OGGI**, che in esclusiva mondiale ne aveva anche rivelato il volto.

Il claim dello spot del nuovo OGGI, realizzato da *Hi! Comunicazione* e **in onda dal 9 giugno per tre settimane sulle reti Rai, Mediaset e La7**, si sofferma dunque proprio sul **fattore sorpresa che il giornale genera** nei lettori, famosi e non, mentre sfogliano il *Settemanale degli Italiani*: un giornale fuori da ogni schema preconstituito, capace di regalarli una sorpresa ad ogni pagina.

«Il nuovo Oggi è per noi una grande opportunità, un giornale che non c'era e un sistema multimediale completo che comprende web, podcast e tutti i social. Oggi rappresenta un media autorevole, riconosciuto e innovativo, l'ideale per tutti i clienti alla ricerca di una comunicazione di qualità» afferma **Uberto Fornara**, amministratore delegato **CairoRCS Media**. «I risultati che abbiamo realizzato fino ad ora —prosegue **Fornara**— testimoniano che siamo sulla strada giusta e che il mercato ha recepito l'unicità del nostro progetto: **raccolta in crescita del +35% negli ultimi quattro mesi, con incrementi importanti sia per il magazine, +31%, che per il digitale, +60% rispetto al pari periodo 2021. Un risultato molto positivo che si registra su tutti i settori merceologici e in particolar modo con clienti nuovi dal mondo cultura e istituzioni, fashion, finanza, enogastronomia e turismo**».



«Da sempre Oggi racconta l'Italia e gli italiani. Nell'immaginarne il futuro, con Carlo Verdelli, abbiamo scelto la strada più sfidante. Fare di un marchio iconico un giornale nuovo. Fedele alla sua storia, ma rinnovato per qualità e stile del racconto» spiega **Urbano Cairo**, presidente e amministratore delegato di **RCS MediaGroup**. «Un investimento importante —prosegue **Cairo**— su un apprezzato e amato settimanale come Oggi e una scommessa sul futuro dell'editoria, che nel giornale diretto da Carlo è già diventata un'autorevole realtà. In edicola, come nelle sue estensioni online».

In edicola e in digitale ogni giovedì con il settimanale e online con il sito [Oggi.it](https://www.oggi.it), gli account **social** Twitter, Facebook e Instagram e gli inediti **podcast originali**, **OGGI** completa il suo sistema editoriale multimediale in edicola con il quindicinale **OGGI Cucino**, il settimanale **OGGI Enigmistica** e i **monografici da collezione**, come il volume **Elisabetta II. Regina per sempre**, in edicola.

OGGI AI LETTORI

Carlo Verdelli
Direttore di Oggi



Oggi è davvero un nuovo giorno

**L'AMBIZIONE È DI OFFRIRVI
UN SETTIMANALE
CHE NON C'ERA.
SOGNANDO UN SOGNO**

Perché comprare un giornale? Per abitudine, per fiducia verso quello che rappresenta, per curiosità. Si potrebbe aggiungere un altro elemento: per il piacere di essere sorpresi. La promessa di questo nuovo Oggi sta in fondo tutta qui: diventare per voi una sorpresa. Ogni settimana in edicola, ogni istante nelle molte declinazioni digitali di questo grande marchio dell'editoria italiana.

L'Oggi che state per leggere è diverso da ieri. Lo è anche dalle riviste, degustissime, con cui divide il banco dell'editoria. Lo è persino dall'idea che magari ve ne siete fatti la leggeva mia madre, era il preferito del nonno, ricordo che ce n'era sempre qualche copia in casa. È stato così. Ma adesso?

Nei corridoi che ospitano la redazione, sono appese gnomografie di copertine che hanno fatto la storia di questo giornale. Alcune risalgono a tempi remotissimi, come il bandito Giuliano del 1949, la nuova 500 del 1997 o il "Vino d'angolo" di Gabriella Farinon del 1996. Altre raccontano personaggi che ancora ci parlano, come Papa Wojtyła in vacanza su un piano, l'addio a Mike Bongiorno, la tana di miele di Diana con il "faraone" Dodi.

È una grande fortuna avere radici così profonde. È una fortuna ancora più grande avere la possibilità di trovarsi nel punto esatto in cui tanto passato confluisce in un altro presente. Grazie a un editore, Urbano Cairo, convinto che dare di più ai lettori sia la condizione base per rimontare la china di un periodo complicatissimo, siamo qui a proporvi un Oggi che raccoglie una prestigiosa eredità ma prova a declinarla in un modo differente, libero dalle gabbie che determinano pigramente l'identità di una rivista.

Non c'è una formula per definire il tipo di giornale a cui abbiamo lavorato in questi mesi. L'ambizione è di offrirvi un settimanale che non c'era, aperto ai tanti cambiamenti che questo tumultuoso presente suggerisce. Il risultato del nostro osare è un

settimanale per gli italiani, come recita il sottotitolo, tutti gli italiani, che abbiano voglia di essere informati con cura e anche emozioni sulle cose che vale la pena di sapere, le storie di cui appassionarsi o anche, in qualche caso, indignarsi. I ritorni più sinceri dei protagonisti dello spettacolo, della cronaca o della scena internazionale.

Il numero della nostra ripartenza ha una carta migliore, più pagine, un'offerta più forte sul digitale, con un sito rinnovato e una presenza crescente sui principali social media, grazie a una redazione che sta mettendo il cuore nell'impresa. Il filtro per raccontarvi il mondo è sempre quello di persone e personaggi, il linguaggio è semplice e diretto, con un po' di ironia quando è possibile, e senza argomenti tabù, temi più seri o più leggeri a seconda di quello che propone l'attualità che viviamo. Quanto alle nostre firme, che già seguite o che da adesso imparate a riconoscere, sono un'ulteriore garanzia di impegno a offrirvi il meglio, a cominciare dalla fine, con l'impegnabile Stampa di Liliana Segre.

Dopo il Covid, confidando che sia un "dopo" definitivo, e in costanza di una guerra italiana, c'è un diffuso e comprensibile disorientamento. Ma forse è proprio questo il momento di reagire, con la speranza e l'ambizione che un altro futuro sia possibile. Il domani dipende anche da noi, dal coraggio di non arrendersi, dalla voglia di ciascuno di riprendere in mano il proprio sogno, quale che sia il sentiero da imboccare per realizzarlo. Oggi sarà su quel sentiero, sognando un sogno: fare il viaggio con voi.

OGGI

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org