

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Alle elezioni COMUNALI del 12 giugno 2022

BARRA IL SIMBOLO Formello per Formello e **SCRIVI**



PROROMO

SI POSSONO ESPRIMERE DUE PREFERENZE PURCHÈ DI GENERE DIVERSO

Paolo Proromo, candidato consigliere di Formello nella lista con sindaco Giacomo Sandri, snocciola i dati sulle nuove povertà

di Redazione

Questa è l'ultima settimana in vista del **rinnovo dei consigli comunali** e della rielezione dei sindaci in molti comuni d'Italia. **Paolo Proromo è candidato a consigliere** del Comune Formello, nella lista che propone sindaco Giacomo Sandri, e con l'occasione **snocciola i dati sull'emergenza delle nuove povertà** e sulla necessità di una maggiore **coesione sociale**.

I dati di Eurostat mostrano che **l'Italia si trova al 20° posto in Europa nella scala dell'uguaglianza sociale**, con un coefficiente di Gini pari a 0,334, nei gradini più bassi, dopo **Spagna** e **Lettonia** (nazioni entrambe con un coefficiente di 0,332) e con valori molto simili a quelli di **Grecia** (0,342) e **Portogallo** (0,34). E la pandemia ha accentuato queste divisioni.



No alle diversità

«Io non credo nelle diversità – dice **Proromo** – credo invece nella "unicità" dell'essere umano: **non esistono diversità, se non nei nostri "modelli"**. Tra l'altro la **diversità ci accresce**, ci fa capire cosa e come potremmo crescere dentro di noi. Ad esempio io ho un figlio omosessuale e per me è stata una fortuna, perché mi ha insegnato come vivere la vita in maniera libera ed è per questa libertà che mi candido al **consiglio comunale di Formello**, con la passione e la voglia di rendere libere le persone dalle **"trappole" che la società ci mette sul cammino**». Come? Ascoltando e condividendo le esigenze. «Questo lo dico perché per il **12 giugno mi si è proposta un'altra sfida**, quella politica: mi presento nella **lista di FormelloxFormello** con **Giacomo Sandri** candidato sindaco.

«La recessione innescata dal Covid ci lascia con una pesante eredità e le politiche redistributive **non basteranno certo a contrastare le disuguaglianze**» sostiene **Paolo Proromo**, globe-trotter dai mille interessi, **che nel 1995 partecipò a Sanremo** insieme alla **Riserva Indiana** di Sabina Guzzanti e David Riondino, con un testo intitolato **"Troppo Sole"**, che appunto parlava di minoranze e dell'importanza dell'ascolto.

«La vita —prosegue il globe-trotter— *mi ha portato a conoscere tante culture diverse, modi di vita diversi, gente di tutte le razze, generi ed abitudini, che hanno fatto crescere il mio bagaglio esperienziale che oggi posso tramettere agli altri*».

Certo è che qualcosa deve cambiare, anche a partire da un piccolo comune come quello di Formello. Tanto era stato fatto nelle precedenti amministrazioni ma purtroppo in questi ultimi 5 anni abbiamo assistito ad una **totale incapacità di ascolto** con una crescita delle disuguaglianze.

Secondo il **«World Inequality Lab»** la disuguaglianza in Italia è al punto massimo degli ultimi 40 anni: con la sola eccezione del periodo 1999-2007, quando il divario si era sostanzialmente stabilizzato, **l'indice di Gini sul reddito dopo le tasse e i trasferimenti è aumentato dalla meta degli Anni Ottanta ad oggi.**

«Insomma ancora in crescita le disuguaglianze che **rendono le persone più vulnerabili**» enfatizza **Paolo Proromo**, che ora vuole tentare di riempire un vuoto, dando risalto a **prospettive diverse**, alle voci ed alle idee dei più giovani e a quelle dei più anziani, dando risalto alle **diversità di ogni genere**, dare voce a punti di vista anche spiazzanti che però ci portino a pensare. «Voglio una Formello —conclude **Proromo**— **che sia città per tutti, viva, attiva e accogliente sia per i vecchi che per i nuovi cittadini**».

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.