

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS  
PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)**

## Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

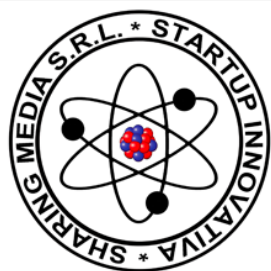


## Astrotradimenti, il 2022 è l'anno dell'Ariete

di Redazione

Il 2021 si avvia verso la fine e già sono diffuse le previsioni per il prossimo anno: «*tradimenti un po' per tutti i segni*» dicono gli esperti. Ma sembra proprio che alcuni segni zodiacali siano più inclini di altri ad intraprendere relazioni extraconiugali e scappatelle. «*È da sempre che —al momento di scegliere un nuovo partner o di organizzare un nuovo incontro— moltissimi amanti si affidano all'oroscopo*» commenta **Alex Fantini**, fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](http://Incontri-ExtraConiugali.com), il portale più affidabile dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato.

Il 2022 è più che mai l'anno delle scappatelle. Quello che viene è l'**Anno dell'Ariete**, considerato il segno che sarà più degli altri baciato dalla fortuna in tutti gli ambiti e che più degli altri sarà propenso a trasgredire ed a tradire. I nati tra il 21 marzo ed il 20 aprile, appartenenti al primo segno zodiacale secondo le regole occidentali, saranno fortunati in amore, affari, salute e perfino nel gioco. «*Gli Ariete sono molto passionali ma amano l'avventura, molto spesso non riescono a fare a meno di "rischiare" e lanciarsi nel gioco di una relazione parallela*» sottolinea il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](http://Incontri-ExtraConiugali.com).



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Tra i più "traditori" dello zodiaco ci sono anche i nati sotto il segno del Toro che —seppure prediligono la stabilità e rifuggono il cambiamento— si troveranno nell'Anno Nuovo a vivere molte situazioni inaspettate, all'insegna della trasgressione e delle novità. Poi ancora sul podio ci sono i Pesci —grandi esteti ed amanti della bellezza— in cima alla classifica dei segni più traditori. Ma essi organizzano gli incontri clandestini con tale astuzia ed intelligenza che molto difficilmente vengono scoperti. A seguire i nati sotto il segno della Bilancia. Anch'essi dominano alla perfezione l'arte dell'inganno e riescono ad essere infedeli senza che nessuno se ne accorga. Quindi i Sagittario, romanticissimi, ma anche grandissimi traditori. Essendo un vero segno di fuoco, la seduzione per loro è una sfida permanente. Così cercano spesso di interrompere la loro routine e di circondarsi di nuove persone. Mediamente infedeli sono invece i nati sotto il segno dei Gemelli, dell'Acquario, del Leone e del Cancro. «Tradiscono solo se c'è l'occasione. E l'occasione non mancherà neanche per loro nel 2022» commenta il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](http://Incontri-ExtraConiugali.com).

Chiudono la classifica i segni meno infedeli in assoluto: i Vergine, i Capricorno e gli Scorpione, i 3 segni più affidabili in assoluto. Ma questo non significa che non siano in grado di tradire. Farlo oggi è facilissimo: ci si registra su [Incontri-ExtraConiugali.com](http://Incontri-ExtraConiugali.com) con uno pseudonimo, una data di nascita ed una zona di residenza e ci si può tuffare in qualsiasi avventura. Il portale 100% italiano specializzato nel facilitare le scappatelle ha poi censito i suoi iscritti: ne è risultata una classifica che conferma le tendenze al tradimento presagite dagli astrologi: 1) Sagittario 12,4% degli iscritti su [Incontri-ExtraConiugali.com](http://Incontri-ExtraConiugali.com); 2) Ariete 10,5%; 3) Gemelli 10%; 4) Acquario 9,4%; 5) Bilancia 9,1%; 6) Pesci 8,4%; 7) Cancro 8,2%; 8) Toro 7,9%; 9) Leone 7,8%; 10) Vergine 6,2%; 11) Capricorno 5,3%; e 12) Scorpione 4,8% che si conferma così il segno meno propenso al tradimento.

## BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

PUBLIREDAZIONALE

# VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” ([www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the word "Lala" in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word "PRESS" is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

[www.lalapress.org](http://www.lalapress.org)

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

**News Delivery:**  
# 40.000 giornalisti  
# 8.000 influencer

**NewsLetter:**  
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,  
Facebook ed Instagram.**



**News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).**

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.