

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



«Arika & Neil» di Emanuela Del Zompo ai David di Donatello 2022

di Redazione

Il cortometraggio «Arika & Neil» prodotto, diretto ed interpretato da **Emanuela Del Zompo** con la partecipazione di Michael Segal, Adriana Russo, Rosanna Gambone, Laura Sorel, Simone Frateschi e Daniele Pacchiarotti è in concorso ai «David di Donatello 2022». Dopo i successi ottenuti nei vari festival nazionali ed internazionali, il 2022 si preannuncia così ricco di sorprese per Emanuela Del Zompo. L'immagine simbolo del fumetto «*Storia di una Banshee*» sarà in video esposizione presso il Teatro Manzoni di Milano il 10 ed 11 gennaio 2022 con «*Art Now*» in concorso per un prestigioso premio.

«Dedico questo magico momento a Rosanna Gambone, il mio "grillo parlante". È sempre nei miei pensieri e rimarrà nel mio cuore per sempre. Ti voglio bene mio Angelo Custode» commenta Emanuela Del Zompo, attrice, cantante, giornalista, scrittrice e filmmaker.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

La sua è stata una carriera sempre in ascesa. Inizia come attrice presso il Teatro Bellini di Napoli con la «*Commedia degli Equivoci*» diretta da **Tato Russo**, per passare alla tv con **Maurizio Costanzo** in «*Buona Domenica*» e poi al cinema con registi di fama nazionale ed internazionale come Francesco Massaro, Tinto Brass, Luca Manfredi, Alessandro Capitani, Gabriele Muccino, Robin Ritter e Christian Voss. È stata poi protagonista del documentario per Rai International, «*Come prima più di prima mi amerò*», quindi ha scritto la biografia di **Grace di Monaco** ed ha iniziato a cantare in un coro gospel. Ha collaborato con *Moving Pictures Magazine* e con *America Oggi*.

«*Grunda l'angelo dalle ali rotte*» è un fumetto da lei ideato, interpretato e prodotto sul tema del femminicidio. «*La leggenda di Kaira*» è il suo secondo fumetto, un fantasy sulla condizione della donna nei vari secoli. La supereroina è una guerriera che viaggia nel tempo per riscattare se stessa e le donne. Nel 2019 Emanuela Del Zompo riceve il «*Premio Troisi*». Ha poi firmato la regia di tre cortometraggi nel 2020: «*Compleanno in pandemia - effetti collaterali Covid-19*», «*The Women's Angels*» e «*La leggenda di Kaira*».

Nel 2021 produce, dirige ed interpreta «*Arika & Neil*», short movie fantasy e secondo capitolo de «*La leggenda di Kaira*». Ed è ora in preparazione «*Prophecy, storia di una banshee*», ultimo capitolo in short movie de «*La Leggenda di Kaira*».

Emanuela Del Zompo è membro dell'Associazione Polizia Penitenziaria di Roma. Ha ricevuto il premio de «*Il Resto del Carlino*» per la professione di giornalista. Il suo cortometraggio «*La leggenda di Kaira*» è stato selezionato al Festival di Rodi ed al Festival di Londra; ha ricevuto una menzione speciale come regista al Terra Siena Film Festival e al Croffi Film Festival dei Castelli Romani, mentre «*The Women's Angels*» è stato finalista al Festival di Cefalù.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the name 'Lala' in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word 'PRESS' is written in a bold, black, uppercase sans-serif font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.