

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
 Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
 INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Carbon Emissions & 1.5°C Carbon Budget | SCENARIO SUMMARY

Scenario	CO2 Emission Yearly Reduction (Gt/y)	CO2 Emission Yearly Reduction (%)	2030 CO2 Emissions (GtCO2/y)	2030 CO2 Emissions Precipite (GtCO2/y)	2030 Carbon Budget (GtCO2)	Yearly GreenEnergy Investments (MM\$/a)	Global Richness Quota (%)	2030 Total GreenEnergy Investments (MM\$)
ISS Scenario	-0,2	2%	40,0	4,7	-	84,1	-	3.210
COPIA MINIMUM EFFORT Scenario	1,6	5%	24,2	2,86	1,8	2.574	0,70%	23.169
COPIA OPTIMAL EFFORT Scenario	2,6	10%	14,9	1,76	-	59,8	1,15%	38.384
GREEN ENERGY INVESTMENTS Only Scenario	2,5	6%	16,0	1,89	3,0	4.068	1,10%	36.615
GREEN ENERGY INVESTMENTS & DIT Scenario	2,3	6%	17,8	2,10	-	3.025	0,78%	32.629

www.ener2crowd.com
www.greenvestingforum.it

3,6 trilioni di euro per fermare il climate change

di Redazione

Gli investimenti annui nella transizione energetica sono oggi pari a 753 miliardi di euro, con una crescita annua del 7% che non è sufficiente ad evitare che il trend di aumento delle emissioni di CO2 (+2% annuo) consumi tutto il "carbon budget" rimanente.

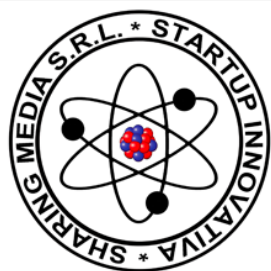
«Nel 2021 è come se 4 trilioni di euro fossero stati investiti per aumentare le emissioni di CO2, creando un gap di circa 3,2 trilioni con quanto profuso finanziariamente nella transizione energetica» spiega

Niccolò Sovico, ceo e co-fondatore di Ener2Crowd.com, scelto da *Forbes* come uno dei 100 talenti del futuro *under-30*.

«Siamo di fronte alla totale insostenibilità del nostro modello economico, che per ripartire ha dirottato risorse finanziarie in attività ad alta intensità carbonica 5 volte maggiori di quelle destinate alla transizione green» sintetizza

Giorgio Mottironi, cso di Ener2Crowd nonché chief analyst del GreenVestingForum.it, il forum della finanza alternativa verde. «I numeri ci dicono che raggiungere la quota di investimenti necessari per scongiurare una catastrofe climatica è possibile.

Parliamo di un investimento massimo annuale pari all'1,15% della ricchezza finanziaria mondiale, una cifra che in realtà potrebbe essere mobilitata anche solo dal nostro Paese se fosse coinvolta la ricchezza privata liquida» mette in evidenza Niccolò Sovico.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Gli scenari confermano almeno in parte le dinamiche emerse dagli obiettivi di riduzione delle emissioni COP26, individuando una forbice di investimenti più precisa, compresa tra 3,6 e 4 trilioni di euro all'anno, per un totale variabile tra i 32 ed i 36 trilioni di euro entro il 2030, e tracciano una strada più progressiva di crescita degli investimenti mondiali collegata ad effetti, in termini di riduzione della CO₂, altrettanto efficaci nel breve termine e più ambiziosi nel lungo, con la concreta possibilità di creare una condizione "carbon negative". *«Il programma di riforestazione "One Trillion Trees" (OTT) è fondamentale perché in termini di benefici ambientali è l'unico in grado di determinare una strada di forte inversione nella crescita della concentrazione di CO₂ in atmosfera»* commenta **Giorgio Mottironi**. Oggi ci troviamo intorno alle 420 ppm, un numero pari al doppio delle 180-280 ppm registrate negli ultimi 2,5 milioni di anni, che ci fa fare un balzo indietro di almeno 5 milioni di anni, riportandoci verso la fine del *Miocene*, quando la concentrazione era pari a 500 ppm a causa delle intense attività vulcaniche sulla crosta terrestre. A regime questo programma "OTT" contribuirebbe a ridurre di 20 Gton all'anno le emissioni di CO₂, creando una condizione "carbon negative" che di fatto sarebbe in grado di superare la condizione net-zero già nel 2035, potendo così ricostituire il nostro "carbon budget" progressivamente, fino a riportarlo ai livelli del 2020 (320 GtonCO₂) entro il 2050. *«Il grande ritardo che abbiamo accumulato nella diffusione di tecnologie green per la generazione e la trasformazione di energia —generazione da rinnovabili, sistemi di accumulo, efficienza energetica, elettrificazione dei consumi, trasporti— ci pongono di fronte alla necessità di accelerare in modo esponenziale la crescita degli investimenti green e di farlo senza che si verifichi una cuspide nei volumi allocati, come previsto negli scenari di base della COP26, altrimenti rischieremo di andare in contro ad un micro-trend, con un rapido esaurimento delle redditività collegate»* conclude **Niccolò Sovico**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.