

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021
Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Aperture Usa, i Marriott Bonvoy Hotel puntano ai mercati europei

di Redazione

Con la riapertura delle frontiere negli Stati Uniti, il management della catena alberghiera **Marriott Bonvoy** punta al mercato europeo per una ripartenza a pieno regime: infatti, secondo i dati raccolti da Marriott International, da metà ottobre le prenotazioni dall'Europa verso gli Stati Uniti sono aumentate del 16% rispetto alla settimana precedente, con un range da 4 mila fino a 7 mila ricerche al giorno. Secondo i nostri dati, le località attualmente più ricercate sono New York, Orlando/Miami e San Francisco.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Siamo estremamente soddisfatti della notizia che l'amministrazione Biden permetterà ai viaggiatori completamente vaccinati provenienti dall'Europa di visitare gli Stati Uniti d'America a partire dai primi di novembre e questa decisione sosterrà ulteriormente la ripresa globale dell'industria dei viaggi e non vediamo l'ora di dare il benvenuto a questi viaggiatori nei nostri hotel» commenta **Satya Anand**, president, emea di Marriott International.

Tra le offerte di punta di questo brand di Marriott figurano **The Joseph** a Nashville, caratterizzato da un design contemporaneo e 297 camere; il **St. Regis** a New York, nel cuore di Manhattan all'angolo tra la Fifth Avenue e la 55th Street, con il leggendario **King Cole Bar**, luogo di nascita dell'iconico **Bloody Mary**.

Ed ancora, il **Guild Hotel** a San Diego, il **Ritz Carlton-Dove Mountain**, nascosto tra i canyon delle montagne Tortolita a Tucson, in Arizona, con tre campi da golf che offrono 27 buche da campionato, trattamenti olistici ispirati alle pietre preziose dell'Arizona presso la lussuosa spa, ed oltre 40km di spettacolari sentieri escursionistici ed il **JW Marriott Orlando Bonnet Creek Resort**, vicino al Disney World e ideale per famiglie.

«La nuova regolamentazione per i viaggi negli Usa prevede dall'8 novembre l'ingresso dei viaggiatori che abbiano assunto 2 dosi di vaccino anti-Covid» ha specificato **Kevin Munoz**, assistente della stampa della Casa Bianca.

Anche le compagnie aeree hanno espresso il loro apprezzamento alla scelta compiuta dall'amministrazione Biden. Il presidente e ceo di **Airlines for America Nick Calio** ha riferito di essere molto soddisfatto della notizia e che la riapertura sicura delle frontiere è essenziale per la ripresa.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.

The logo for Lala Press features the word "Lala" in a large, elegant, purple cursive script. Below it, the word "PRESS" is written in a bold, black, sans-serif, all-caps font.

Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.