

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ferretti Group porta in Florida l'eccellenza della nautica made in Italy con 12 yacht e 4 premiere

di Redazione

Sull'onda del clamoroso successo riscosso nei saloni del Mediterraneo, Ferretti Group salpa alla volta di Fort Lauderdale per partecipare alla manifestazione nautica più importante degli Usa. Straordinaria la flotta di 12 barche in rappresentanza dei brand Riva, Pershing, Wally e Ferretti Yachts nella quale spiccano 4 premiere per il mercato americano.

Il salone statunitense, in programma dal 27 al 31 ottobre presso il Bahia Mar Resort & Yachting Center, sarà infatti l'occasione per presentare in anteprima per il mercato americano quattro sensazionali modelli che hanno già conquistato il pubblico europeo: il Pershing 6X, l'ammiraglia Ferretti Yachts 1000, il flybridge Ferretti Yachts 780 e lo sport-fly Riva 88' Folgore.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Le premiere saranno affiancate da una selezione dei modelli più rappresentativi della flotta Ferretti Group: Ferretti Yachts 720 e Ferretti Yachts 920; Rivamare, Dolceriva e 56' Rivale, per il brand Riva; Pershing 7X e Pershing 8X; 48wallytenderX per il brand Wally

«Nel pieno di un anno a dir poco entusiasmante, per Ferretti Group e per le nostre barche, ci presentiamo a Fort Lauderdale nella migliore forma di sempre. Le Americhe sono un mercato di grande importanza strategica, in cui abbiamo investito tanto per consolidare la nostra presenza e servire al meglio la clientela locale, grazie anche al presidio del nostro dealer esclusivo Allied Marine» spiega l'avvocato **Alberto Galassi**, ceo di Ferretti Group.

«E proprio qui a Fort Lauderdale —che ogni anno ospita il più grande salone nautico al mondo— nel 2020 abbiamo acquisito un cantiere, per espandere le nostre attività di refit e i servizi post-vendita. Per questo al Salone ci sentiamo davvero a casa e non vediamo l'ora di presentare al pubblico americano le nostre meravigliose barche, reduci dal trionfale tour nei saloni europei» spiega l'avvocato Galassi.

Al Fort Lauderdale International Boat Show 2021 prosegue la collaborazione di Ferretti Group con prestigiosi marchi italiani e internazionali: **Cipriani Food** fornirà il catering per ospiti e clienti; **Dolce & Gabbana** ha creato le divise ufficiali dello staff; **FIJI Water** sarà l'acqua ufficiale allo stand; **Jaguar & Land Rover** è il partner automotive; **La Scolca** delizierà i visitatori con la sua selezione di vini e **Cincoro Tequila** proporrà tasting dei suoi prodotti; **Seabob** con i giochi d'acqua in limited edition creati per il Gruppo; **Slam**, fornitore ufficiale delle divise dell'equipaggio Ferretti Group; **Poltrona Frau** e **StudioKaza**, creatori degli arredi ufficiali per il salone; **Pommery**, lo champagne servito agli ospiti.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

PUBLIREDAZIONALE

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.