

# AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Energia: il prossimo trimestre la bolletta elettrica aumenta del 40%

di Redazione

«Lo scorso trimestre la bolletta elettrica è aumentata del 20% ed **il prossimo trimestre aumenterà del 40%**. Queste cose vanno dette, abbiamo il dovere di affrontarle» sostiene il ministro della Transizione Ecologica, **Roberto Cingolani**, a Genova durante un convegno organizzato dalla Cgil, confermando le previsioni di **EnergRed** ([www.EnergRed.com](http://www.EnergRed.com)), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, con un particolare focus sulle fonti rinnovabili e sul solare fotovoltaico.

**Perché questi aumenti?** «Succede perché il **prezzo del gas** a livello internazionale aumenta, perché aumentano anche i prezzi dei **certificati della CO<sub>2</sub>** e perché cresce la domanda legata all'**elettrificazione dei consumi**» spiega il ceo di **EnergRed**, **Moreno Scarchini** (nella foto in alto).

Il **rincarico del gas** ha una ragione semplice: le aziende —riprendendosi dalla crisi pandemica— tornano a lavorare a pieno regime e così la domanda di energia si impenna, dunque



## Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

**aumenta anche il costo del gas, fonte principale dell'elettricità.**

**L'aumento del prezzo della CO<sub>2</sub> riguarda invece le aziende che producono anidride carbonica** —tra le quali soprattutto quelle energetiche— che nell'Unione Europea devono pagare per questo, **acquistando quote di emissioni nel sistema europeo Ets.**

Per spingere le aziende a decarbonizzare, il prezzo di tali «quote Ets» viene aumentato gradualmente, ma questo porta anche ad un aumento dei costi di produzione e quindi delle tariffe in bolletta, anche per i consumatori.

«*Insomma, una crescita consistente e continua che ha già procurato aumenti del +30% sulle bollette elettriche delle aziende (e del 20% per quelle dei consumatori) ed arriverà quest'anno fino al +50% o addirittura +60% per le aziende (ed almeno +40% per i consumatori)*» commenta il ceo di **EnergRed.**

«*L'unica soluzione per controbattere il fenomeno* —prosegue **Scarchini**— *è nella transizione energetica.*»

Una transizione che oggi è davvero possibile: **la capacità mondiale di energia rinnovabile è aumentata al 36,6% del totale.** E, soprattutto nel nostro Paese e più particolarmente nel Sud Italia, sono già molte le esperienze che conciliano esigenze green e bisogni sociali.

«*Nonostante il forte rialzo dei prezzi dell'energia, nel Mezzogiorno quella prodotta da fonte solare ha fatto segnare un valore di 102 euro/MWh, nuovo minimo record di costo per le imprese*» mette in evidenza il ceo di **EnergRed.**

## BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

**50%**

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)