

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Il Gruppo Azimut-Benetti chiude con soddisfazione la stagione nautica 2020/21

di Redazione

Con un valore della produzione pari ad 850 milioni di Euro, con una crescita di 100 milioni di Euro rispetto all'anno precedente, il **Gruppo Azimut-Benetti** chiude con grande soddisfazione la stagione nautica 2020/21.

Il gruppo, nonostante qualche fisiologico rallentamento produttivo dovuto alle turnazioni legate alle policy anti Covid e al più recente fenomeno delle difficoltà di approvvigionamento in ambito supply chain, ha felicemente colto il momento di vivacità commerciale che ha caratterizzato gli ultimi 6 mesi consegnando un totale di 245 imbarcazioni tra i due marchi Azimut Yachts e Benetti

Protagonisti quei modelli che, grazie alle loro caratteristiche distintive in termini di design, innovazione tecnologica e sostenibilità, sono risultati particolarmente graditi al mercato.

Spiccano, tra gli altri, la nuova ammiraglia di Azimut Yachts, il **Trideck** (nella foto), di cui prima ancora del debutto ufficiale a



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Cannes 2021 sono stati già venduti 10 esemplari, e l'**Oasis** 40M Benetti, che ad oggi vanta ben 14 matricole vendute nella stagione 2020/21. Di rilievo anche il successo senza precedenti del **Verve** 47, l'outboard collocato nella fascia high premium del segmento, di cui sono state vendute complessivamente 55 unità (30 nell'anno appena concluso).

È inoltre da sottolineare che ben più della metà del valore della produzione, ovvero circa 570 milioni di euro degli 850 complessivi, riguarda imbarcazioni sopra i 24 metri, un segmento dove la leadership del gruppo si è ulteriormente consolidata grazie ai consensi crescenti del mercato internazionale.

Ma il dato di maggior soddisfazione riguarda il portafoglio ordini, triplicato rispetto alla stagione precedente, che si attesta a 1 miliardo e 200 milioni di Euro, di cui circa 900 riguardano modelli superiori ai 24 metri. Di questi 900 milioni, 508M sono stati acquisiti negli ultimi 90 giorni, al netto delle barche consegnate nello stesso periodo.

A livello geografico, mentre si conferma una distribuzione equilibrata delle vendite tra i tre principali continenti, si registra un balzo in avanti dell'area APAC, che sale al 15% delle vendite complessive, rivelandosi un mercato particolarmente promettente.

«Chiudo il primo anno da ceo di gruppo con la consapevolezza di aver centrato gli obiettivi sfidanti che ci eravamo prefissati. Guardo inoltre alla prossima stagione confortato dall'ottimo portafoglio ordini, che vede praticamente saturata la produzione dell'anno appena cominciato, e sono molto fiducioso che i nuovi progetti su cui stiamo lavorando ci consentiranno di proseguire anche nel medio periodo nel nostro cammino di crescita organica» commenta **Marco Valle**, ceo del **Gruppo Azimut-Benetti**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com