

AJCOM®

Quotidiano Digitale | Registrato presso il Tribunale di Roma al nro. 73/2021 del 05/05/2021

Editore e Dir. Resp.: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte | P. IVA IT-14073911001

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Network

AJCOM è registrata presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tale permette di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La testata fa inoltre parte del network di Sharing Media Srl, società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

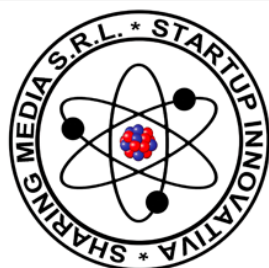


C'è anche Raffaello Sanzio alla LXXVIII Mostra del Cinema di Venezia

di Redazione

Anche "Raffaello Sanzio" è alla LXXVIII Mostra del Cinema di Venezia, con un evento che giovedì scorso al Lido ha portato alla ribalta talenti, ambizioni e fermenti della settimana arte, con una particolare attenzione alla condizione femminile, alla violenza di genere e alle diversità.

In prima fila c'è la giornalista e scrittrice **Emanuela Del Zompo** (sopra nella foto di **Sabina Felice**), produttrice, regista ed interprete del cortometraggio "**Arika & Neil, la leggenda di Kaira**", girato in costumi d'epoca nel Palazzo Vescovile di Todi e presentato alla Mostra del Cinema con le musiche di Dj Thedo.



Sharing Media

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

La pellicola è il secondo cortometraggio sul femminicidio patrocinato dalla onlus "**bon't worry**" e dall'**Associazione Polizia Penitenziaria**. Il primo, accessibile sulla piattaforma della RAI, è stato girato ad Acquaviva Picena, nelle Marche.

Tratto dall'omonimo fumetto "**La leggenda di Kaira**", il cortometraggio è anche in concorso al *Festival del Cinema del Regno Unito* e —dopo Venezia— il 2 ottobre sarà al *Terra Siena Film Festival*. A darne l'annuncio, presso lo Spazio Italian Pavillion all'Excelsior, è stato il direttore artistico del festival senese, **Antonio Flamini**.

*«Sono felice dei risultati che sto ottenendo dopo il grande lavoro che ho fatto per realizzare questo progetto. Nel cortometraggio ho voluto inserire due figure marchigiane importanti quali **Raffaello Sanzio**, interpretato dall'artista Daniele Pacchiarotti che ha anche realizzato il quadro "L'amazzone con l'unicorno" e **Francesco Moro**, interpretato da Simone Frateschi»* commenta **Emanuela Del Zompo**.

Gli effetti visivi sono stati realizzati da **Joseph Pelliccia** che è anche direttore della fotografia del cortometraggio.

Nel cast artistico anche **Adriana Russo**, **Michael Segal**, **Laura Sorel** e —nel ruolo del narratore della storia— **Rosanna Gambone**, affetta da osteogenesi imperfetta fin dalla nascita.

«Rosanna ha dato un contributo essenziale per il messaggio del cortometraggio: la condizione della donna nella storia e la diversità. Purtroppo l'attrice è attualmente ricoverata in ospedale con prognosi riservata. Tutto il cast si stringe in preghiera con l'augurio di poter presto riabbracciare la collega» conclude **Emanuela Del Zompo**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com